

국내 최초/최대 유튜브 빅데이터 플랫폼, 소셜러스

# 2021년 한국 유튜브 빅데이터 분석 보고서

Socialerus  
Since 2017



Copyright © 2017 PhiloBiz Inc. All Rights Reserved.

We comply with YouTube's API policies to collect data and provide services with proven statistical techniques and proprietary algorithms.  
All content and services of Socialrus are protected by related laws such as copyright law, contents industry promotion law.

# 2021년 K-유튜브 키워드 및 분석 총평

## 다양성

2021년은 한국 유튜브 채널의 폭과 다양성이 더욱 넓고 탄탄해진 한 해였습니다. 다수의 구독자를 확보한 특정 채널 위주에서 마이크로 채널을 넘어 나노 채널까지 구독자 수 상관 없이 전반적으로 채널의 등장과 성장이 더욱 활발했습니다. 채널이 다루는 주제도 뷰티, 게임, 라이프, 뉴스 중심을 벗어나 종교차, 경제, 교육, 강의, 취미 등 더욱 다양해진 것을 확인 할 수 있습니다.

## 세분화

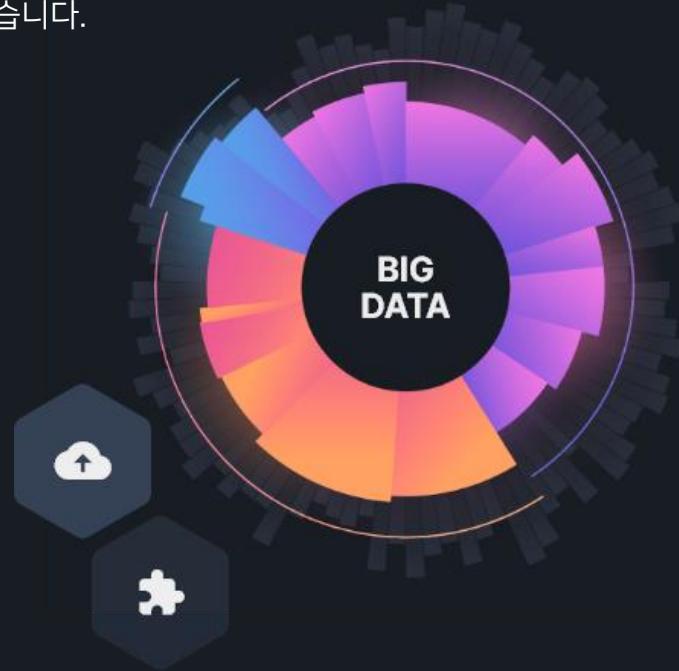
채널들이 다양해진만큼 채널이 다루는 주제도 더욱 풍부해지고 세분화 된 한 해입니다. 기존에는 IT, 스포츠와 같이 넓은 범주를 다뤘다면 이젠 '엑셀', '명상' 등 더 세부적인 주제에 집중하는 채널들이 등장하고 있습니다. 경쟁이 날로 심해지는 환경 속에서 차별화를 향한 노력들은 당분간 더욱 심화될 것으로 보여집니다.

## Dislike

2021.12.13일부터 유튜브는 더 이상 영상의 싫어요 데이터를 공개하지 않습니다. 유튜브의 자정 노력을 조금 더 지켜볼 필요가 있습니다.

## 사건사고

2021년도 역시 수 많은 사건사고가 있었던 한 해입니다. 특히 '혐오 비즈니스'라는 말이 유행할 정도로 특정 사람이나 성향, 단체 등을 향한 혐오 발언의 수위가 매우 심해졌습니다. 고소, 고발, 다양한 사건 사고 및 저작권법 위반으로 인한 채널 폐쇄 등 한국 유튜브는 2021년도 수 많은 이슈를 몰고 다녔습니다.



# 2021년에도 한국인이 가장 사랑하는 앱은 역시 유튜브

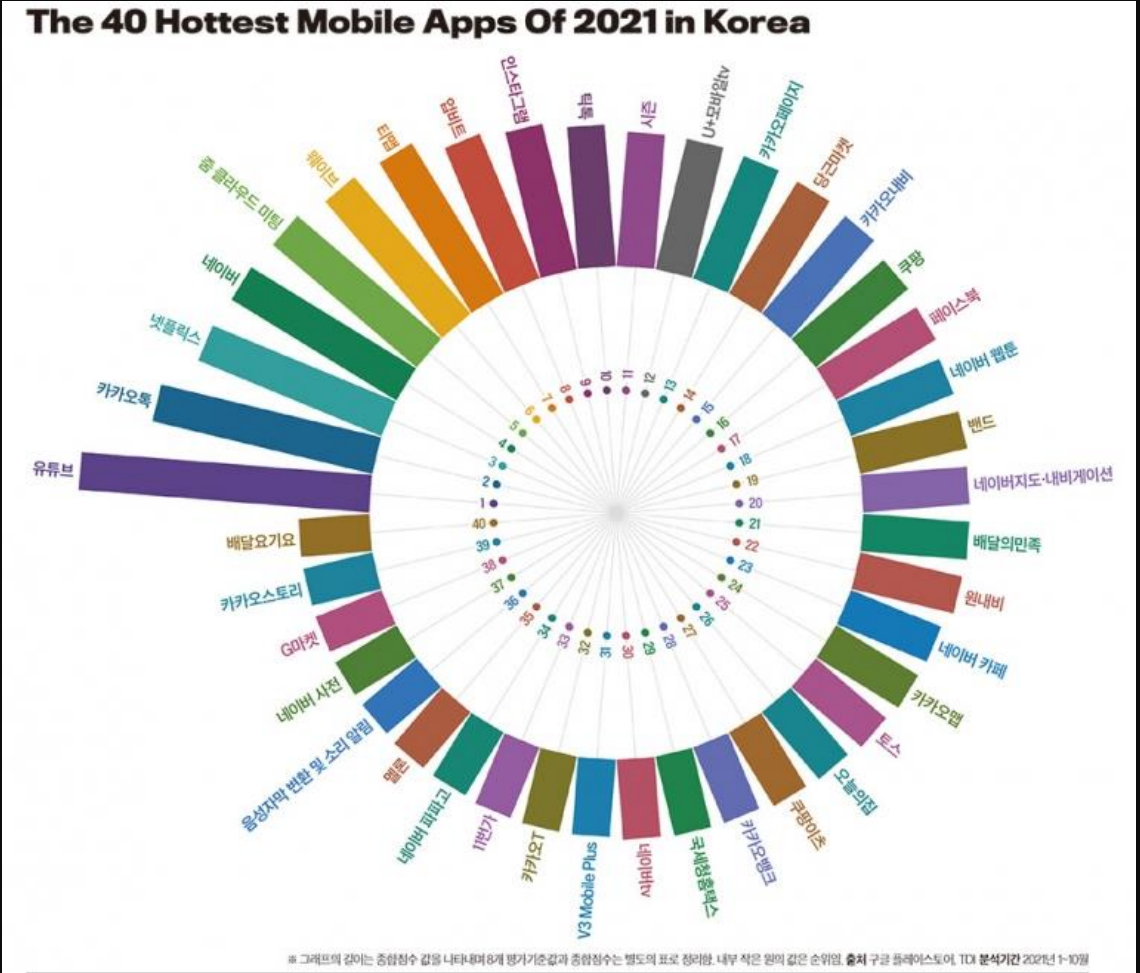


2020년에 이어 2021년도 한국인이 가장 사랑한 앱은 역시 유튜브였습니다.

구글 플레이스토어 데이터 기준, "유튜브 앱 사용 시간은 평균 '121분/일'로 압도적으로 높아 1위를 차지하였으며, 월 단위 활성 사용자수도 가장 높은 3,466만명 기록하였습니다."

2021년도 코로나의 여파가 지속되어 실내 활동이 여전히 많았고, 유튜브의 동영상 콘텐츠가 흥미 위주에서 정보 전달로 더욱 확장되고 있어 이 추세는 당분간 지속될 것으로 보입니다.

<b>121분</b>	<b>3,466만명</b>	<b>2위</b>	<b>3위</b>
1일 실행시간	월 활성 사용자	기기 설치수	평균 실행횟수

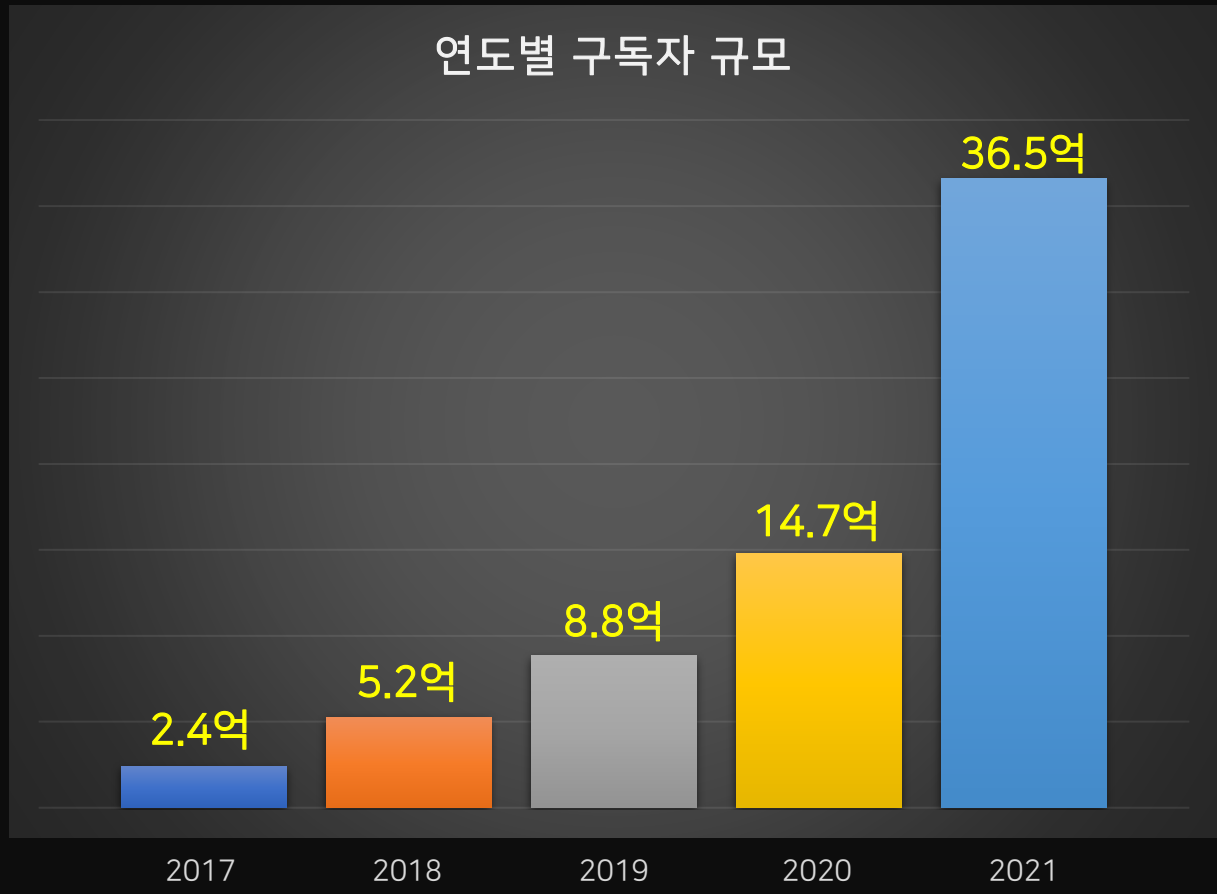


출처 : Forbes Korea, 2021.11.23. <https://jmagazine.joins.com/forbes/view/334959>

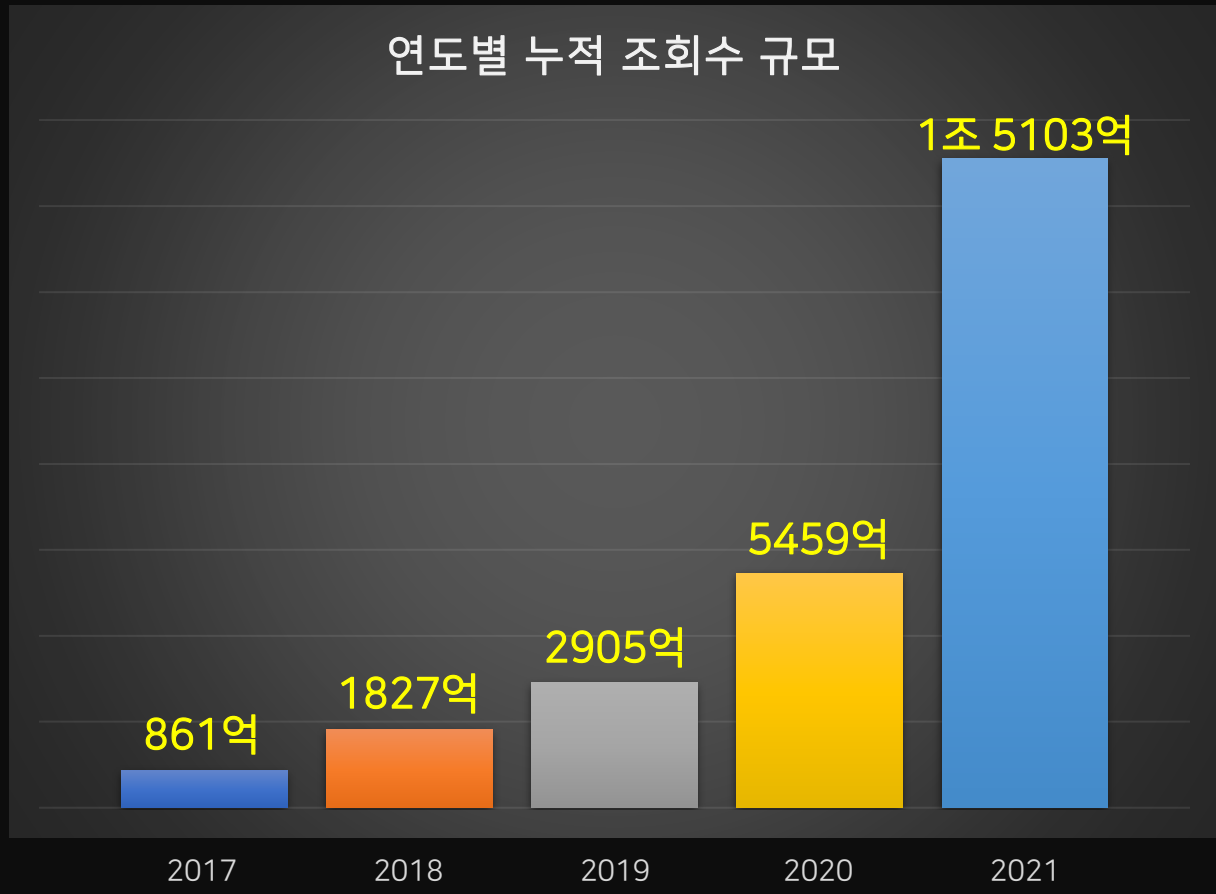
# 2021 한국 유튜브 전체 규모

“2021년 한국 유튜브 구독자는 36.5억, 누적 조회수는 1조 5103억” 을 기록했습니다. 2021년은 한국 유튜브 채널이 처음으로 누적 조회수 1조를 넘어선 해가 되었습니다. 그리고 현재도 한국인이 가장 많이 사용하는 앱인 점을 감안할 때 앞으로도 조회수는 더욱 증가할 것으로 예상됩니다.  
 데이터 수집 표본 집단(4천 여개 채널)에서 2021년부터 3만개 이상으로 확대되어 명실공히 한국 유튜브 전체 규모를 가능할 수 있게 되었습니다.

연도별 구독자 규모

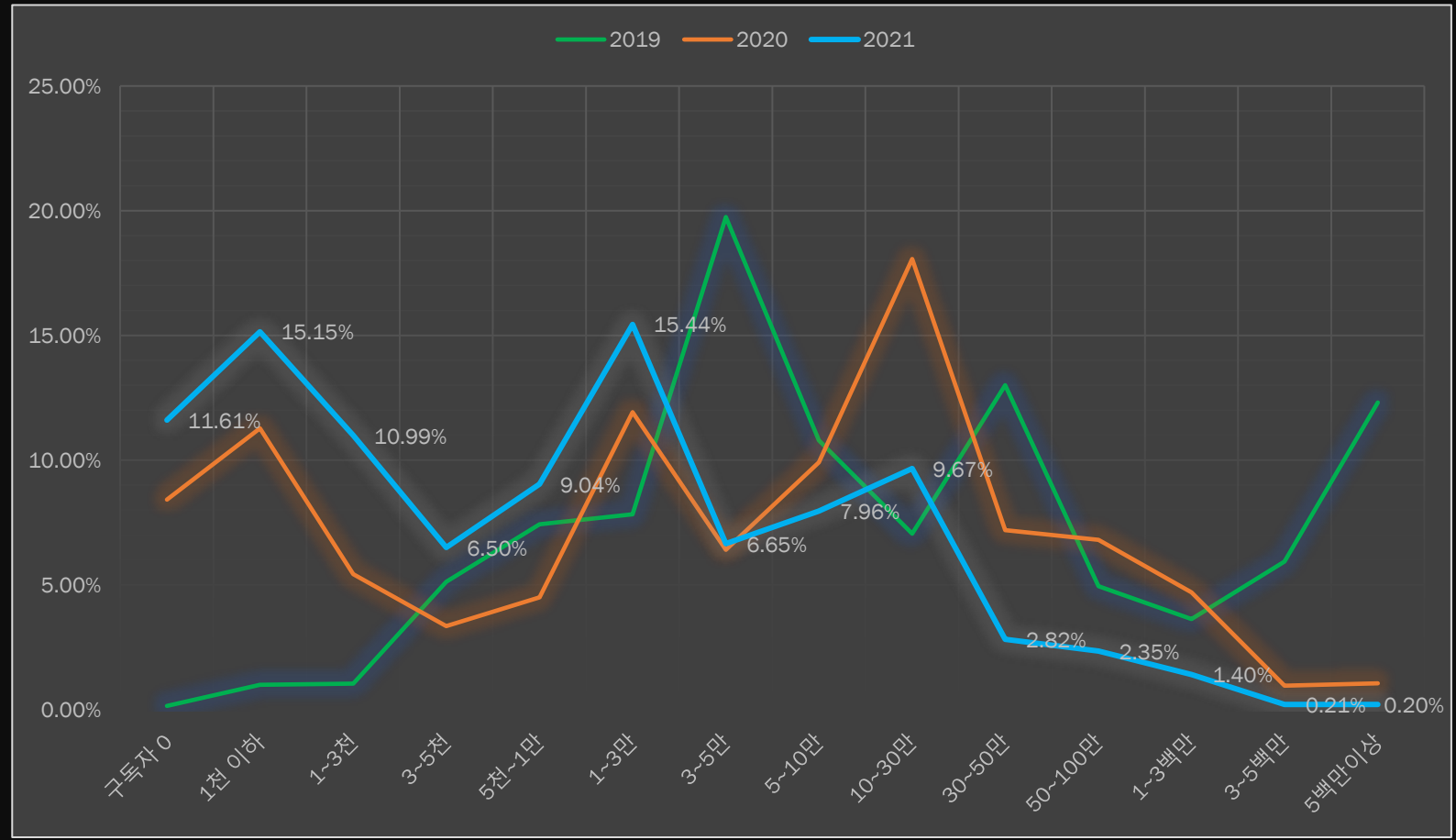
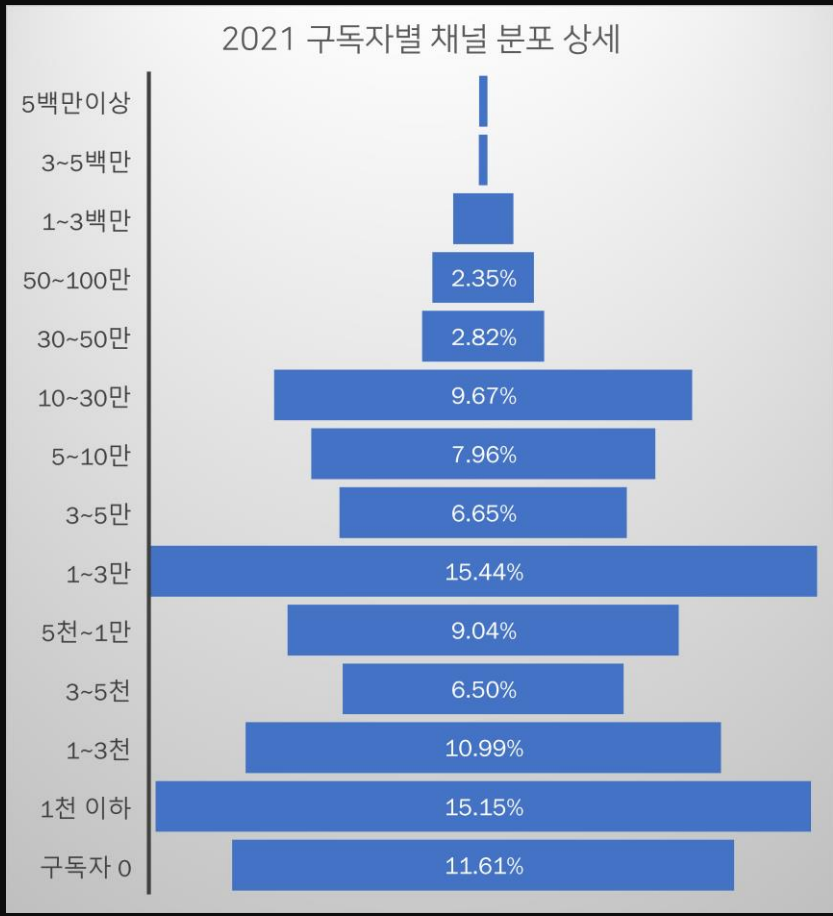


연도별 누적 조회수 규모



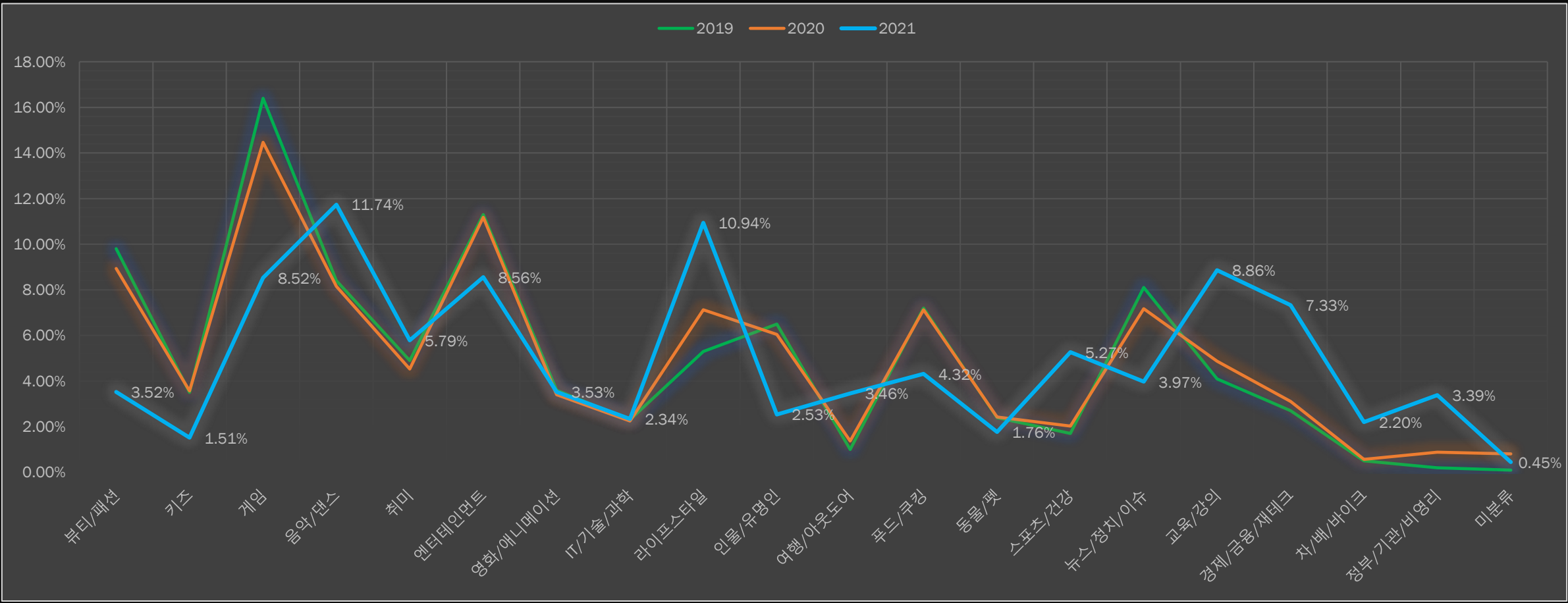
# 2021 채널 분포 - 구독자별

2021년 말 기준, "구독자 1만 이하의 채널은 전체 채널 중 53%를 차지" 했고, 구독자 1천 이하 및 1~3만 채널도 각각 15%를 차지해 가장 높은 비율을 보여주며, 구독자 3만 이하 채널이 전체 중 68.74%를 차지하고 있습니다. 한국 유튜브 채널들은 거듭될수록 특정 구독자 위주에서 점차 구독자 수가 낮은 초기 채널까지 전체적으로 분포가 넓어짐을 알 수 있습니다.



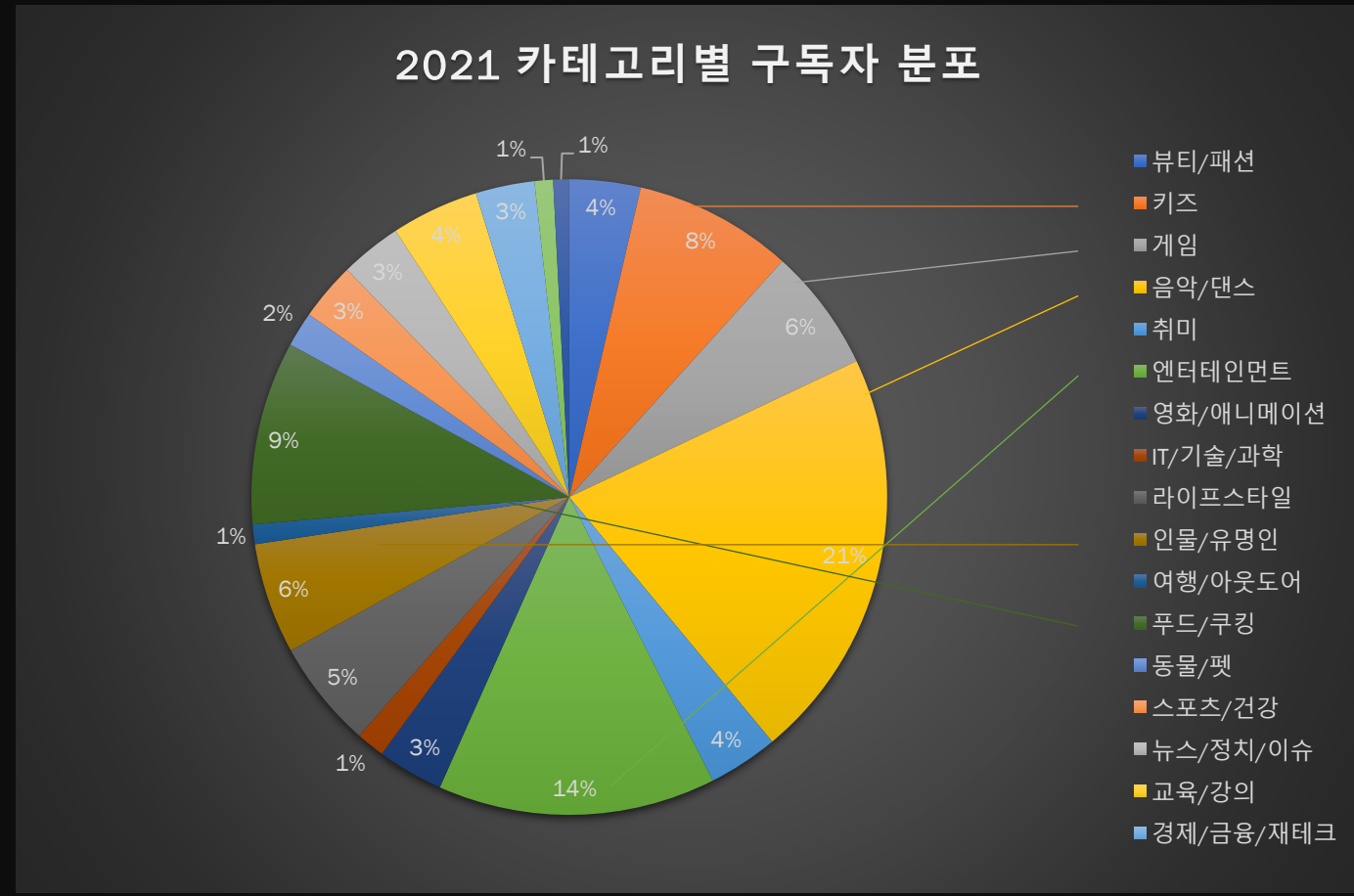
# 2021 채널 분포 - 카테고리별

2021년은, "라이프스타일, 여행/아웃도어, 스포츠/건강 채널들의 약진이 돋보였으며, 특히 교육/강의, 경제/금융/재테크 채널들이 큰 폭으로 증가" 하였습니다.  
 2021년은 한국 유튜브가 특정 카테고리 위주에서 좀 더 다양한 주제로 외연을 넓힌 한 해였습니다.



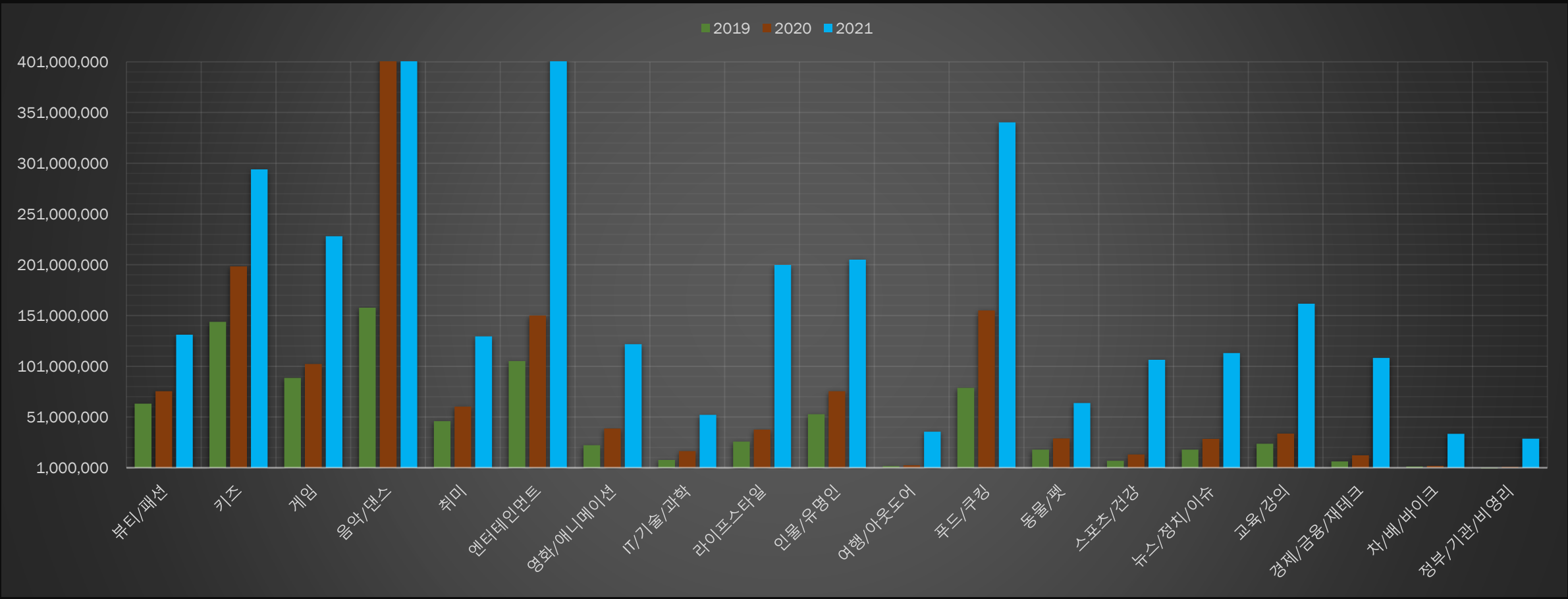
# 2021 카테고리별 구독자 분포 상세

“키즈, 게임, 음악/댄스, 엔터테인먼트, 인물, 푸드/쿠킹 증가” 채널들이 타 채널에 비해 높은 구독자 수를 보유하고 있습니다.  
 특히, 푸드/쿠킹은 최근 몇 년간 구독자가 지속적으로 증가하고 있으며  
 유명 연예인들의 유튜브 채널 개설 러쉬로 인해 인물/유명인 채널들도 짧은 시간 구독자가 증가하였습니다.



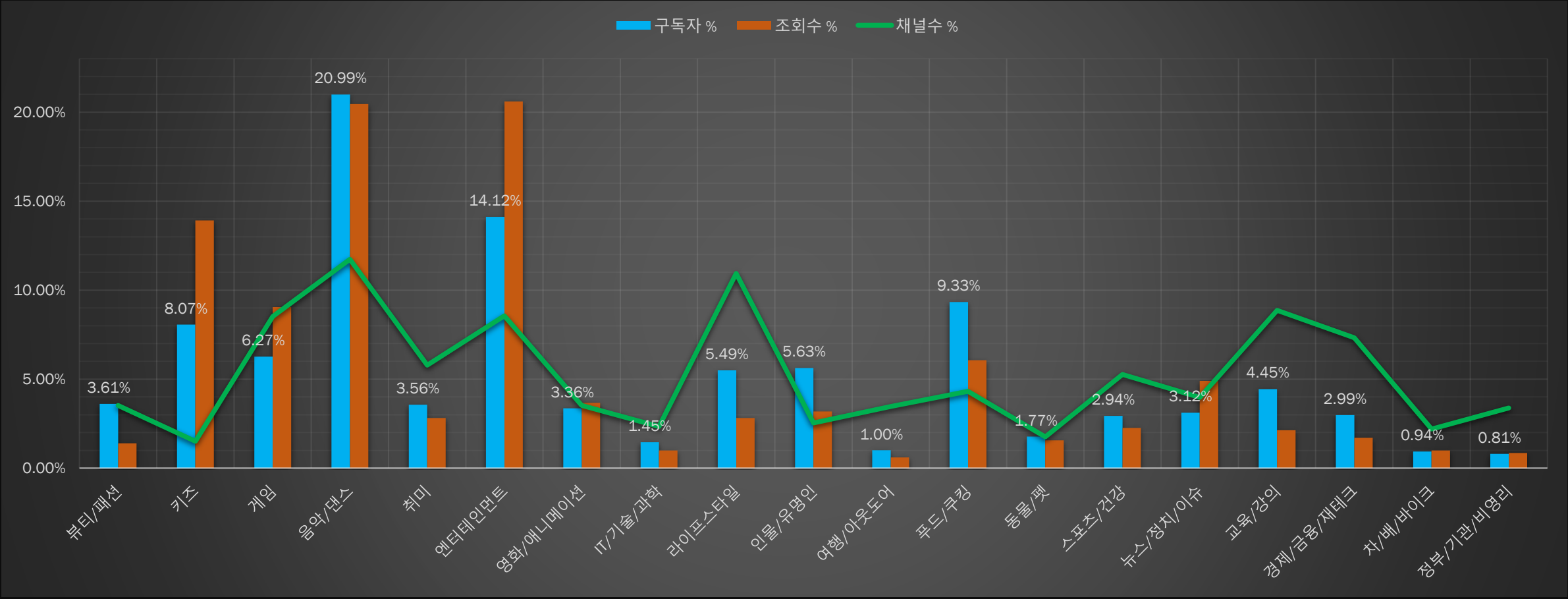
# 2021 카테고리별 누적 구독자

카테고리별 누적 구독자를 살펴보면, "전통적으로 강세를 보인 음악/댄스, 엔터테인먼트, 키즈, 게임 외에도 최근 몇년간 꾸준히 급성장을 거듭한 푸드/쿠킹 카테고리의 성장"이 매우 눈에 띄어 볼 만 합니다. 그 외 교육/강의 및 차/배/바이크 채널들도 폭발적인 성장을 이어가고 있습니다.



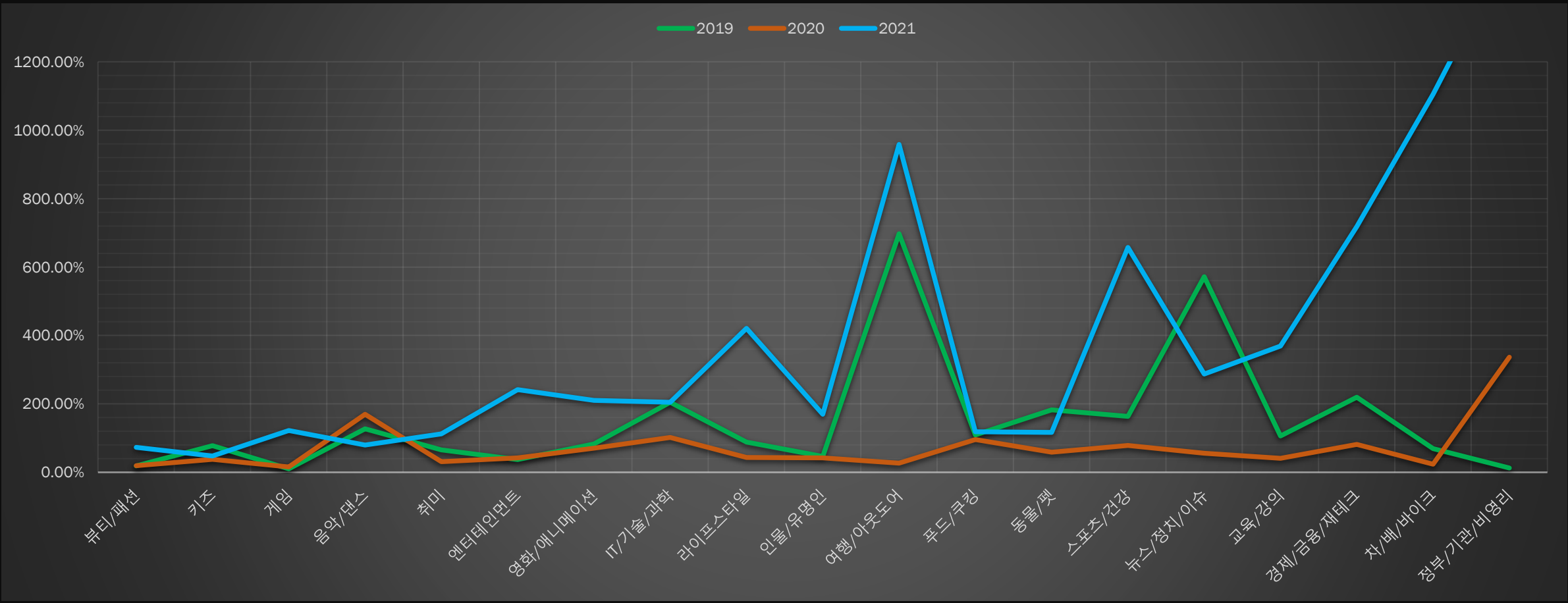
# 채널 분포와 구독자, 조회수 비교 분석

카테고리별 채널수(분포)와 총구독자, 누적조회수의 비율을 분석해 보면, "음악/댄스는 채널이 많은 만큼 구독자, 조회수도 높은 반면, 라이프스타일, 교육, 경제 채널의 경우 채널 수에 비해 구독자, 조회수는 아직 낮은" 편입니다.  
 전체 구독자의 20%를 차지하는 음악/댄스 카테고리는 블랙핑크, 방탄소년단, SM, JYP 등 K-Pop의 영향이 구독자와 조회수를 견인하고 있습니다.



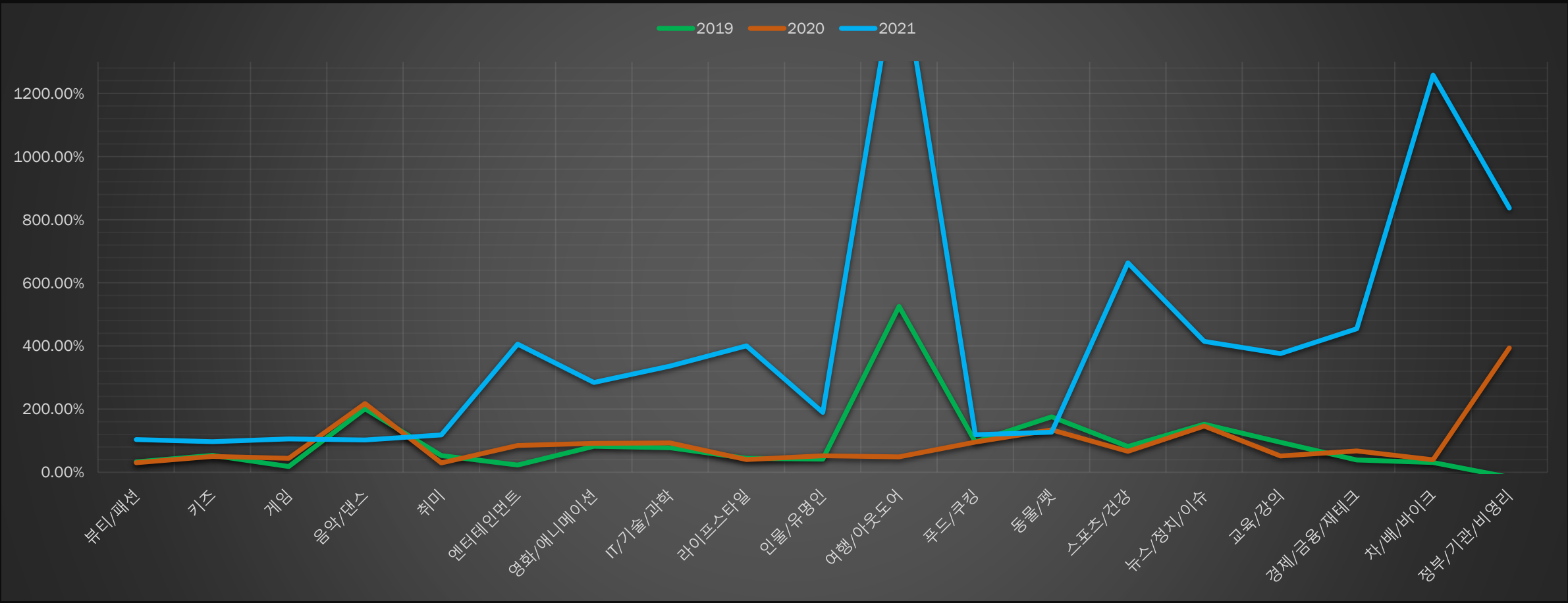
# 2021 구독자 성장률 - 카테고리별

카테고리별 2021년도 구독자 성장률을 살펴보면, 2020년에 비해 전반적으로 크게 성장한 것을 확인 할 수 있습니다.  
**“라이프스타일, 여행/아웃도어, 스포츠/건강, 경제/금융/재테크, 차/배/바이크 등의 카테고리 구독자가 크게 성장”** 하였습니다.  
 특히 여행/아웃도어의 경우 2019년 높은 성장률에 비해 2020년은 코로나로 침체기를 맞았으나, 2021년 다시 폭발적인 증가를 보여주고 있습니다.



# 2021 조회수 성장률 - 카테고리별

카테고리별 2021년도 조회수 성장률도 구독자 성장률과 비슷한 추이를 보이고 있습니다.  
**“전반적으로 높은 조회수 성장률을 보인 가운데 여행/아웃도어, 스포츠/건강, 차/배/바이크의 성장률”** 이 주목할만 합니다.  
 스포츠/건강 채널의 경우 홈트레이닝이 일반인에게 확산되고 있고, 중고차 관련 채널들의 조회수도 크게 증가하고 있습니다.



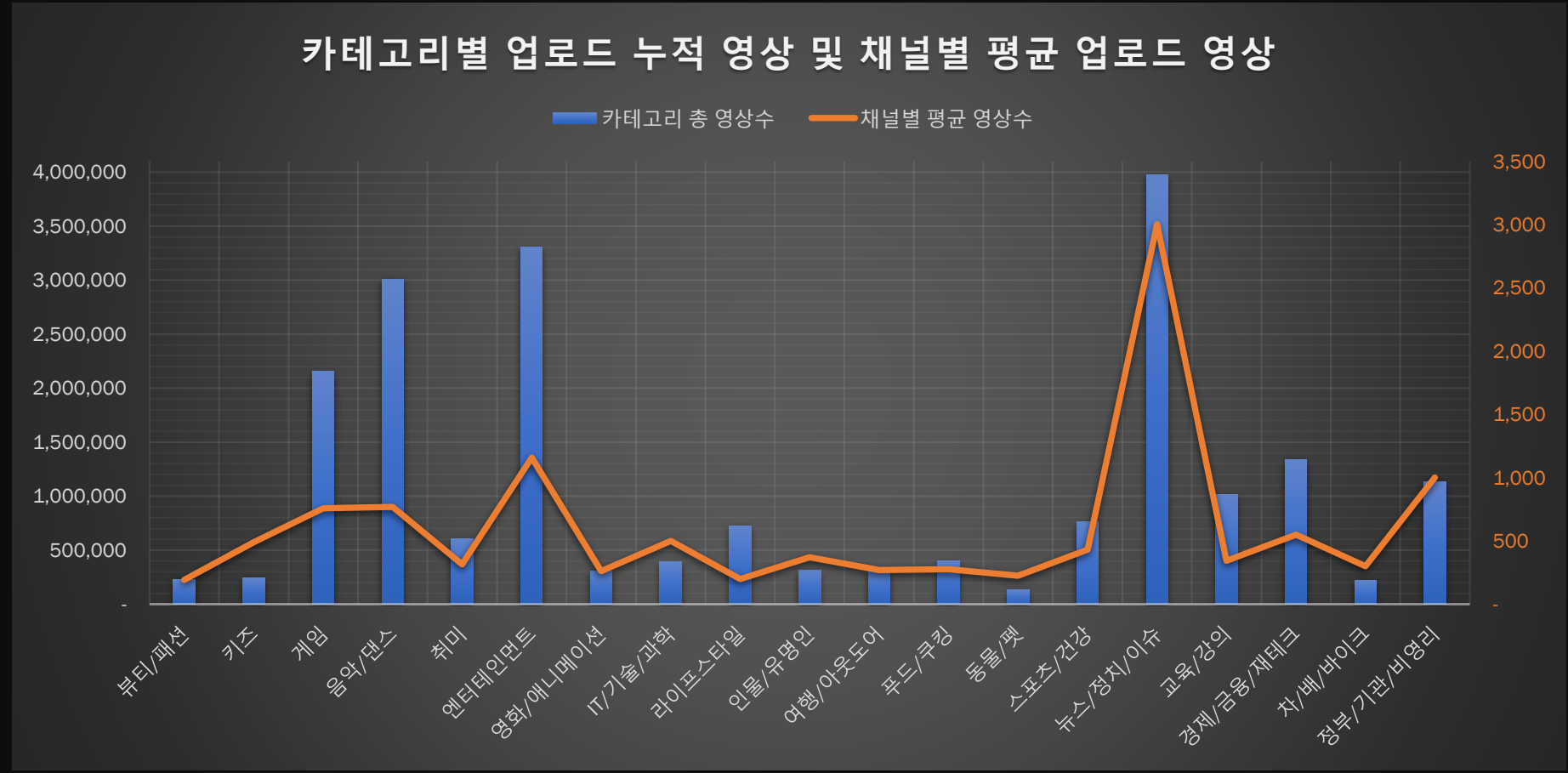
# 2021 업로드 영상 현황

한국 유튜브 채널들이 업로드 한 누적 영상수는 "총 2000만 개" 를 넘어섰습니다. 카테고리별로 살펴보면, 역시 뉴스/정치 카테고리의 영상이 400만개 넘어 가장 많은 영상을 업로드했으며, 엔터테인먼트와 음악/댄스, 게임이 그 뒤를 따르고 있습니다. 채널의 특성에 따라 다수의 영상을 업로드 하는 채널과 소수의 영상을 업로드하는 채널이 더욱 확연히 구분되고 있습니다.

누적 업로드 총 영상수

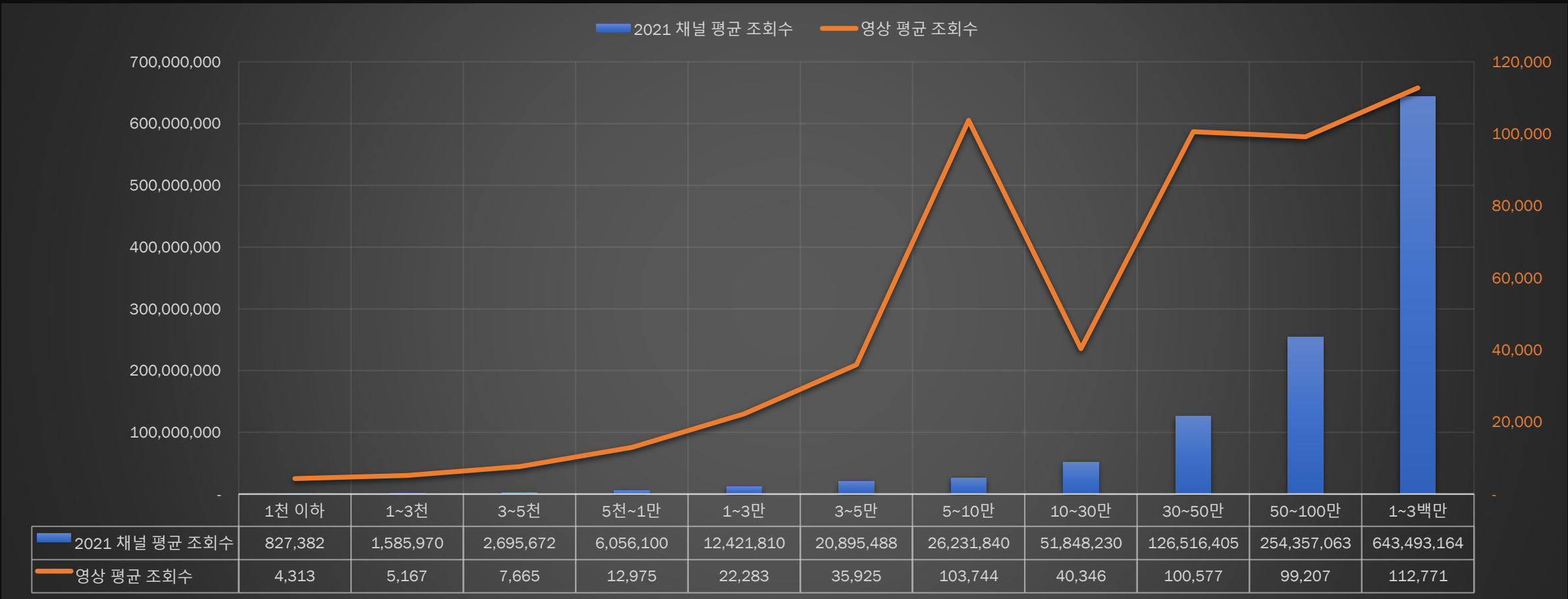
## 20,600,456

편



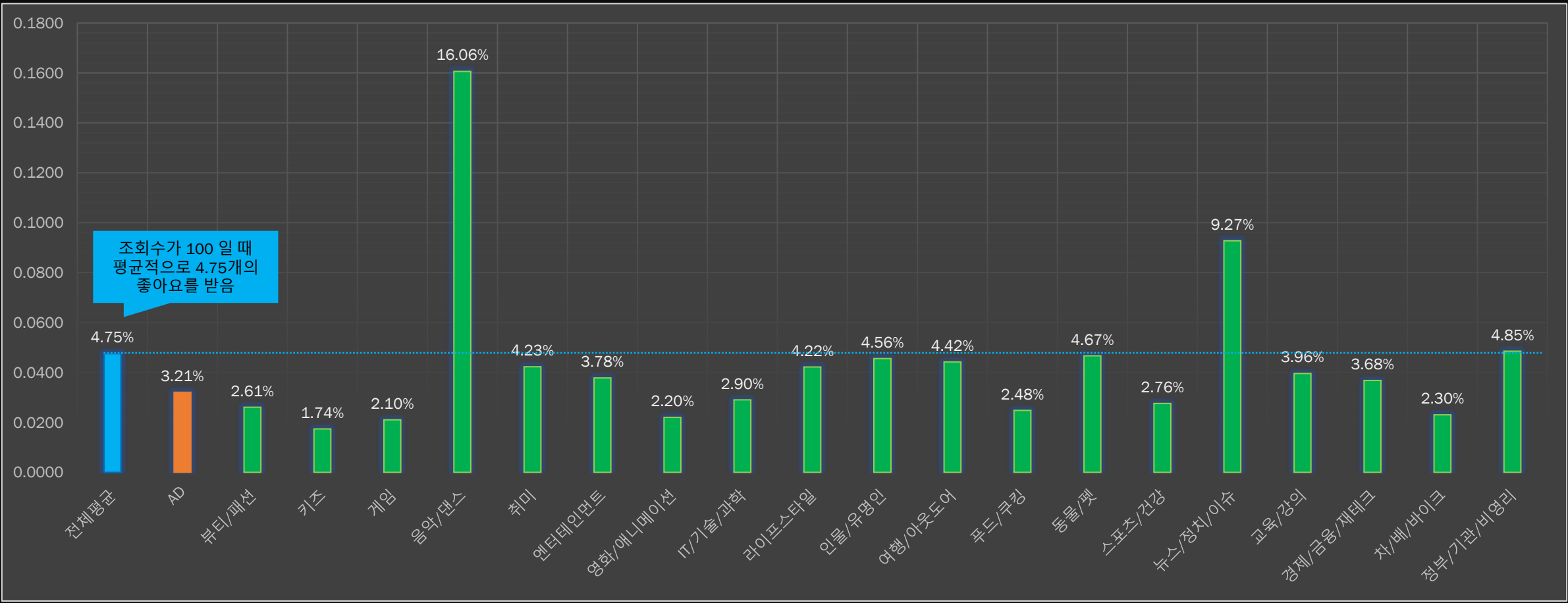
# 2021 구독자 규모별 채널/영상 평균 조회수

구독자를 구간별로 구분하여 채널 누적 조회수와 영상별 조회수 평균을 분석하면,  
**“구독자 10만까지는 영상별 평균이 안정적으로 점차 높아지지만, 그 이상 구간에서는 다수의 영상을 업로드하는 채널이 많아”**  
 영상 평균이 정체되거나 오히려 저하되는 현상을 보여주고 있습니다.  
 특히 구독자 10~30만에는 무차별로 영상을 업로드하는 채널이 많이 포진해 있어 영상 평균이 대폭 낮아짐을 확인할 수 있습니다.



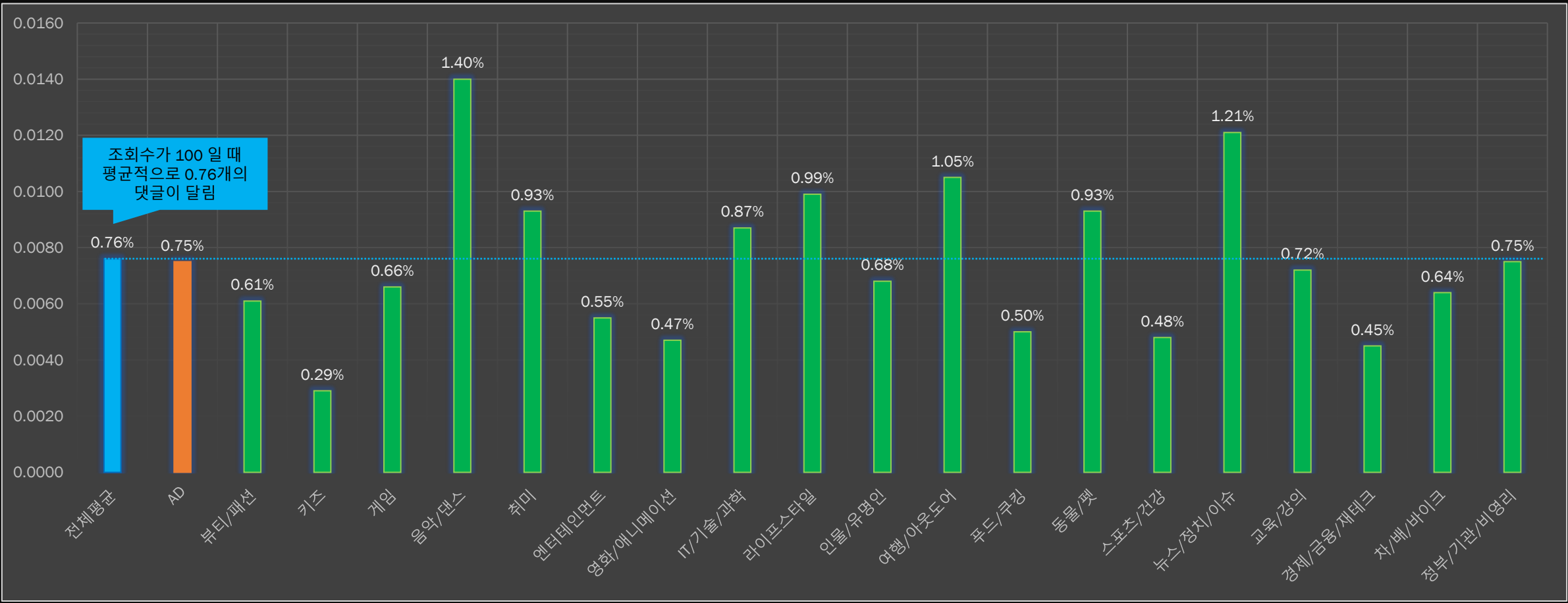
# 영상 상세 분석 - 조회수 대비 좋아요 비율

카테고리별로 영상 조회수 대비 평균적으로 좋아요를 받는 비율을 분석해 보면, "뉴 음악/댄스가 압도적으로 좋아요를 많이 받으며, 뉴스/정치/시사" 카테고리도 높은 좋아요 비율을 보여주고 있습니다.  
 광고(AD) 영상의 좋아요 비율은 0.0321로 전체평균 0.0475에 비해 낮아 광고 영상의 선호도가 일반 영상에 비해 낮음을 알 수 있습니다.



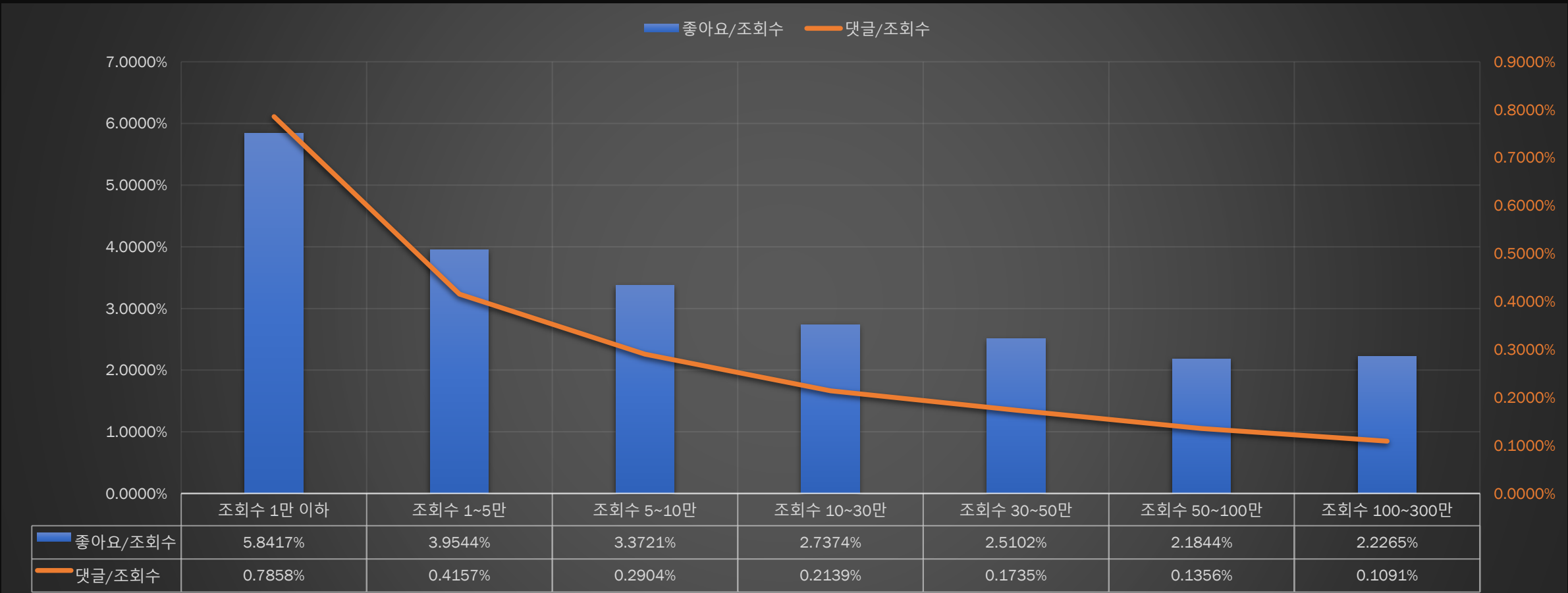
# 영상 상세 분석 - 조회수 대비 댓글 비율

각 카테고리별로 영상의 조회수 대비 평균 댓글 비율을 분석해 보면,  
**“역시 음악/댄스 및 뉴스/정치/시사의 댓글이 압도적인 비율을 보여주며 시청자의 반응이 폭발”**적인 것을 엿볼 수 있습니다.  
 광고(AD) 영상의 댓글 비율은 전체평균과 큰 차이를 보여주지 않으며 이는 일반 영상과 광고 영상의 댓글 비율이 비슷함을 의미합니다.



# 영상 조회수 구간별 좋아요, 댓글 비율

영상 조회수 구간별 좋아요, 댓글의 비율을 분석해보면,  
**“영상의 조회수가 높아질수록 좋아요를 받거나 댓글이 달리는 비율이 현저하게 낮아짐”**을 확인할 수 있습니다.  
 수 천만 건의 영상 데이터를 분석한 결과로, 영상 조회수별 퍼포먼스 평균 지표로 볼 수 있습니다.



# 2021 구독자 Top 10 및 연간 성장

방탄TV는 1년간 구독자 1,960만명, 조회수는 81억 증가하여 명실공히 2021년 한 해 가장 큰 폭으로 성장한 채널이었습니다.

1		BLACKPINK					
		구독자	2021	7,100만 명	2020	5,520만 명	증가 1,580만 명
		조회수	2021	218.4억 뷰	2020	143.3억 뷰	증가 75.1억 뷰
2		HYBE Labels					
		구독자	2021	6,340만 명	2020	4,970만 명	증가 1,370만 명
		조회수	2021	208.2억 뷰	2020	138.0억 뷰	증가 70.1억 뷰
3		BANGTANTV					
		구독자	2021	6,250만 명	2020	4,290만 명	증가 1,960만 명
		조회수	2021	144.9억 뷰	2020	63.6억 뷰	증가 81.2억 뷰
4		SMTOWN					
		구독자	2021	2,950만 명	2020	2,570만 명	증가 380만 명
		조회수	2021	233.2억 뷰	2020	191.4억 뷰	증가 41.7억 뷰
5		ToyPudding					
		구독자	2021	2,630만 명	2020	2,580만 명	증가 50만 명
		조회수	2021	154.1억 뷰	2020	151.1억 뷰	증가 3.3억 뷰
6		1MILLION Dance Studio					
		구독자	2021	2,470만 명	2020	2,290만 명	증가 180만 명
		조회수	2021	69.7억 뷰	2020	60.3억 뷰	증가 9.4억 뷰
7		1theK (원더케이)					
		구독자	2021	2,380만 명	2020	2,160만 명	증가 220만 명
		조회수	2021	214.8억 뷰	2020	184.7억 뷰	증가 30.1억 뷰
8		JYP Entertainment					
		구독자	2021	2,330만 명	2020	1,960만 명	증가 370만 명
		조회수	2021	152.4억 뷰	2020	115.0억 뷰	증가 37.3억 뷰
9		Mnet K-POP					
		구독자	2021	1,910만 명	2020	1,680만 명	증가 230만 명
		조회수	2021	141.5억 뷰	2020	109.7억 뷰	증가 31.8억 뷰
10		JFlaMusic					
		구독자	2021	1,740만 명	2020	1,670만 명	증가 70만 명
		조회수	2021	35.2억 뷰	2020	31.7억 뷰	증가 3.5억 뷰



소셜러스는

2017년 서비스를 시작한 한국 최초, 최대의 유튜브 채널 빅데이터 랭킹/분석 플랫폼입니다.

소셜러스는 축적된 국내 최대 빅데이터를 기반으로 크리에이터, MCN, 에이전시, 광고주를 위해 유튜버 랭킹, 채널/영상 성과 분석 보고서, 영상 랭킹 및 트렌드 분석 등 다양한 유튜브 빅데이터 서비스를 제공하며 유튜브 및 크리에이터 관련 마켓을 선도하고 있습니다.

Socialerus.com

# 소셜러스 랭킹

구독자/조회수는 물론 성장률과 인기를 기반으로 독자적인 소셜러스 랭킹 알고리즘 개발. 5년 이상의 경험으로 더욱 정교합니다.

2017년부터 수집/분석된 가장 방대한 유튜브 빅데이터

카테고리별 채널 분류 및 다양한 정렬 기능

3만여개 이상의 국내 주요 채널 랭킹 및 정보

국내 유일의 채널 비교 기능 제공

**국내 최초/최대 유튜브 빅데이터 랭킹/분석 소셜러스**

소셜러스는 2017.07월부터 유튜브 빅데이터를 수집/분석하여 가장 방대한 한국 유튜브 빅데이터를 보유하고 있습니다.

**전체**

- 라이프 스타일
- 음악/댄스
- 뷰티/패션
- 영화/애니메이션
- 키즈
- 게임
- 여행/아웃도어
- 스포츠/헬스
- 뉴스/정치/이슈
- 정부/기관/비영리
- 엔터테인먼트
- 푸드/쿠킹
- 인물/유명인
- IT/기술/과학
- 동물/펫
- 취미
- 차세대/바이크
- 경제/금융/재테크
- 교육/강의
- 미분류

**테마**

- 2022 대선 대권주자
- SBA 크리에이터 포스
- 아식 채널 모여라

Channels	구독자	조회수	영상
음악/댄스 BLACKPINK	72,400,000	22,665,588,008	396
음악/댄스 HYBE LABELS	64,200,000	21,565,828,685	796
음악/댄스 BANGTANTV	64,100,000	15,205,391,964	1,675
음악/댄스 SMTOWN	29,900,000	23,822,019,335	3,864
키즈 ToyPuddingTV	26,400,000	15,460,741,743	2,574

**채널 비교**

itsjinakim VS 다영 DAYEONG

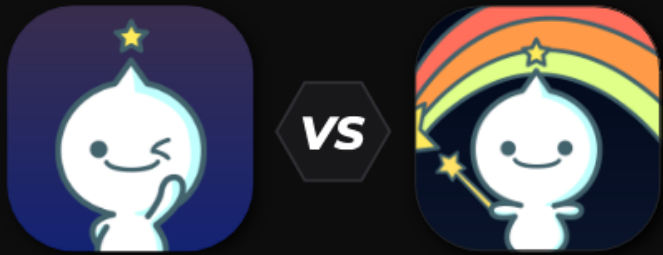
2022 대선 대권주자 채널 분석

2022.3.9 대통령 선거를 앞두고 주요 정당 및 대권주자들의 채널 분석!! 오직 소셜러스에서만 가능합니다!

# 유튜브 채널 마케팅 퍼포먼스 분석

빅데이터 기반으로 동급 채널과의 비교를 통해 채널의 마케팅 퍼포먼스를 분석하고 예측할 수 있습니다.

유튜브 채널 A와 B 중 어느 채널과  
마케팅을 진행해야 할까요?



**소셜러스 프리미엄 멤버십에서 그 답을 찾을 수 있습니다!!**

### 소셜러스 시크릿

마케팅 퍼포먼스 및 성장률의 비밀  
동일한 카테고리 내 구독자 규모가 비슷한 채널들과의 데이터를 비교 분석하여, 마케팅 퍼포먼스 및 성장세를 예측할 수 있습니다.

#### 조회수 대비 좋아요 비율

채널	비율
내채널	0.0232
동급채널	0.0184
카테고리	0.0311

조회수 대비 비교 채널들에 비해 좋아요를 받는 비율이 높아 사용자의 반응이 좋은편입니다.

#### 조회수 대비 댓글 비율

채널	비율
내채널	0.0038
동급채널	0.0021
카테고리	0.0025

조회수 대비 비교 채널들에 비해 댓글수가 많은 편으로 시청자/팬과의 소통이 활발한 것으로 보입니다.

#### 구독자 1개월 성장률

채널	성장률
내채널	0.0026
동급채널	0.0093
카테고리	0.0171

채널의 구독자 1개월 평균 성장률이 동일 카테고리 내 구독자가 비슷한 타채널들에 비해 낮아 최근 채널의 성장이 더딘 것으로 보입니다.

#### 조회수 1개월 성장률

채널	성장률
내채널	0.0180
동급채널	0.0237
카테고리	0.0335

채널의 조회수 1개월 평균 성장률이 동일 카테고리 내 구독자가 비슷한 타채널들에 비해 낮으며, 비율이 매우 낮다면 채널 퍼포먼스에 주의를 기울일 필요가 있습니다.

#### 영상수 1개월 성장률

채널	성장률
내채널	0.0188
동급채널	0.0132
카테고리	0.0186

최근 1개월간 채널에 업로드 된 영상수가 비교 채널에 비해 많은 편이며 영상수가 채널의 퍼포먼스와 직결되는 것은 아닙니다.

# 다양한 채널의 인사이트 데이터

구독자/조회수의 다양한 데이터를 동급 채널 평균과 비교. 동급 채널 및 동일 카테고리 평균과의 성장률을 비교하여 채널의 성장/쇠퇴 분석

구독자, 조회수 성장률을 동급 채널 평균과 비교 및 주요 성장 마일스톤

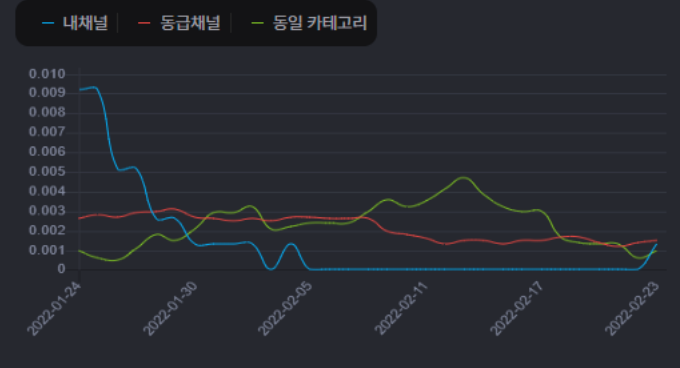
매일 업데이트되는 구독자/조회수 급상승 채널 및 인기 영상

## 구독자 성장 인사이트

채널 구독자 증가 및 동급 채널 증가 평균

1일 구독자 증가	1주일 구독자 증가	1개월 구독자 증가
1,000	1,000	2,000
동일 카테고리, 동급 채널	동일 카테고리, 동급 채널	동일 카테고리, 동급 채널
93	835	4,859
구독자 500K ~ 1M	구독자 500K ~ 1M	구독자 500K ~ 1M
343	2,490	12,500

구독자 성장률 추세 (채널/동급/카테고리)



## 성장 히스토리

구독자			조회수		
3개월 전	6개월 전	1년 전	3개월 전	6개월 전	1년 전
725,000	675,000	608,000	162,021,932	144,572,362	109,630,490



## 구독/조회 급상승 채널

구독자 급상승 채널 Top 30 (순중가)			구독자 급상승 채널 Top 30 (성장률)				
1	KBS WORLD TV	0.57%	100,000	1	BIRD IN PAGE	100%	1
2	xoos 수스	6.03%	21,000	2	PLAYUS - Topic	25%	1
3	채널 심오야	0.53%	20,000	3	유상범TV	24.14%	770
4	エナヴィ Enavi	0%	10,600	4	강득구TV	23.18%	670
5	스마일밤 Smile Bam	0.53%	10,000	5	인터 : 인터리터리처	10%	1,100
6	BTOB 비투비 (Official YouTube Channel)	0.55%	10,000	6	양서진	9.09%	1

## 최다 조회수 영상

최근 1주일 이내 업로드 된 영상들 중 가장 많은 조회수를 기록한 영상들을 소개합니다.

<p>WINNER WINNER</p> <p>조회 2,883,910 좋아요 335,436 댓글 19,228</p> <p>2019.08.14</p>	<p>[PREVIEW] BTS (방탄소년단) BTS 2019 SUMMER...</p> <p>조회 2,696,316 좋아요 659,987 댓글 32,147</p> <p>2019.08.15</p>	<p>악영희의 전문 구마사무소 2 [송명명 특별판]</p> <p>조회 1,945,787 좋아요 52,657 댓글 5,371</p> <p>2019.08.14</p>	<p>[EPISODE] BTS (방탄소년단) LOVE MYSELF Global...</p> <p>조회 1,868,329 좋아요 433,296 댓글 13,912</p> <p>2019.08.16</p>	<p>오우...</p> <p>조회 1,675,016 좋아요 30,616 댓글 4,633</p> <p>2019.08.16</p>
--	---	--	--	--

# 국내 유일 채널 그룹 리포트 및 1:1 채널 비교

채널 비교 기능으로 손쉽게 채널 비교. 다수의 채널을 그룹으로 묶어 그룹간의 성장 데이터 분석 및 비교

## 채널 비교



뷰티/패션  
**itsjinakim**



뷰티/패션  
**다영 DAYEONG**

구독자	조회수	업로드 영상	구독자	조회수	업로드 영상
561,000	48,897,858	380	564,000	78,509,039	381

소셜러스 인공지능 사라의 퍼포먼스/마케팅 인사이트

**마케팅 퍼포먼스에 중요한 영상당 평균 조회수가 등급 채널 평균보다 낮은 편입니다.**

**시청자 반응의 중요한 지표인 영상당 평균 좋아요가 등급 채널 평균보다 낮은 편입니다.**

**마케팅 퍼포먼스에 중요한 영상당 평균 조회수가 등급 채널 평균보다 낮은 편입니다.**

**시청자 반응의 중요한 지표인 영상당 평균 좋아요가 등급 채널 평균보다 낮은 편입니다.**

채널 인사이트 vs 등급 평균

영상 평균 조회수	영상 평균 좋아요	구독자 1명 평균 조회수	영상 평균 조회수	영상 평균 좋아요	구독자 1명 평균 조회수
128,678.57 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	24.56 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	87.16 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	206,060.47 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	22.22 <small>구독자 300K ~ 1M 평균</small>	139.20 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>
907,096.97	281.44	371.63	907,096.97	281.44	371.63

영상 평균 댓글	평균 업로드 주기 (일)	싫어요 대비 좋아요	영상 평균 댓글	평균 업로드 주기 (일)	싫어요 대비 좋아요
2.72 <small>구독자 300K ~ 1M 평균</small>	9.35 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	0.00 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	1.58 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>	10.45 <small>구독자 300K ~ 1M 평균</small>	0.00 <small>구독자 500K ~ 1M 평균</small>
46.21	17.20	0.00	46.21	17.20	0.00

1주일/1개월 성장 vs 등급 평균

## 채널그룹 리포트

### 그룹 전체 성장/분포 분석

전체 구독자	누적 조회수	전체 영상
248,917,530	234,067,120,172	2,426,341

이제 구독자 증가	이제 조회수 증가	이제 영상 업로드
204,600 <small>평균 +0.08%</small>	146,849,410 <small>평균 +0.08%</small>	509 <small>평균 +0.05%</small>

지난 1주일 구독자 증가	지난 1주일 조회수 증가	지난 1주일 영상 업로드
893,310 <small>평균 +0.43%</small>	1,076,934,089 <small>평균 +382.86%</small>	4,099 <small>평균 +3.18%</small>

1개월간 구독자 증가	1개월간 조회수 증가	1개월간 영상 업로드
3,120,650 <small>평균 +1.90%</small>	4,672,443,786 <small>평균 +2.57%</small>	17,612 <small>평균 +1.34%</small>

### 그룹별 분포



구독자    조회수    영상

■ SBS    ■ KBS    ■ JTBC  
■ MBC    ■ CJENM    ■ TV Chosun

### SBS

전체 구독자	누적 조회수	전체 영상
57,835,300	49,758,853,372	843,905

이제 구독자 증가	이제 조회수 증가	이제 영상 업로드
21,200 <small>평균 +0.04%</small>	27,785,868 <small>평균 +0.05%</small>	73 <small>평균 +0.05%</small>

지난 1주일 구독자 증가	지난 1주일 조회수 증가	지난 1주일 영상 업로드
173,000 <small>평균 +0.33%</small>	240,560,547 <small>평균 +0.43%</small>	428 <small>평균 -0.08%</small>

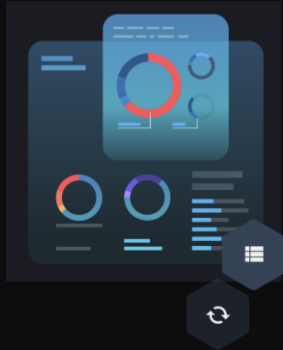
1개월간 구독자 증가	1개월간 조회수 증가	1개월간 영상 업로드
775,000 <small>평균 +1.62%</small>	1,078,024,736 <small>평균 +2.71%</small>	1,974 <small>평균 +1.05%</small>

### 포함된 채널 40

일주일 구독자 증가를 ▲ 일주일 조회수 증가를 ▼

- 코랄긴배준기 [배성재의 팀] 2.00% >
- 백동 - 스타스 옛날 예능 1.92% >
- 백동 - 스타스 옛날 드라마 1.61% >
- 스타스텔레비 감성채널 SBS TV Emotional Channel 1.42% >
- SBS Plus 1.29% >
- 모비딕 Mobidic 1.19% >

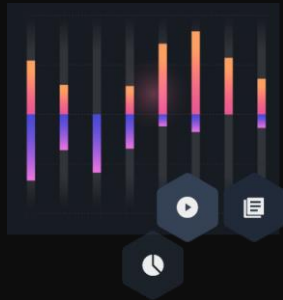
# 소셜러스만의 데이터/웹 비즈니스



## 유튜브 데이터 통합 플랫폼 구축

소셜러스의 유튜브 빅데이터의 깊은 이해도와 풍부한 웹 플랫폼 구축 노하우로 새로운 비즈니스 기회 제공

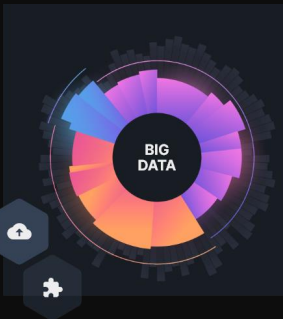
소셜러스는 풍부한 웹 플랫폼 구축 경험을 보유하고 있으며 누구보다 유튜브 빅데이터를 깊이 이해하고 있습니다. 소셜러스는 국내 최초이자 유일하게 유튜브 빅데이터와 방송 데이터를 통합한 플랫폼을 구축하였습니다. 유튜브 빅데이터를 통합한 플랫폼을 구축해야 한다면 소셜러스가 정답입니다!



## 유튜브 데이터 엑셀/API 제공

지긋지긋한 수작업은 엑셀 리포트로 편안하게, 자동으로 업데이트되는 API로 풍성한 유튜브 데이터를 손 쉽게 웹에 통합

관리 중인 유튜브 채널들을 모니터링하기 위해 매일 유튜브를 채널별로 확인하고 있다면 이전 편하게 엑셀 리포트를 받아보실 수 있습니다. 혹은 웹/앱을 통해 인기/급상승 유튜브 채널 등의 콘텐츠를 제공할 수 있도록 API 제공도 가능합니다.



## 맞춤형 유튜브 빅데이터 제공

대량의 유튜브 빅데이터가 필요하거나 맞춤형 데이터가 필요하다면 국내 최대의 데이터를 보유한 소셜러스와 상의하세요.

연구/통계를 위해 대량의 과거 데이터가 필요하거나, 새로운 비즈니스를 위해 대량의 데이터가 필요하신가요? 미디어 비즈니스와 유튜브 빅데이터를 이해하고 강력한 클라우드/데이터 전송 기술과 노하우를 보유한 소셜러스와 상의하세요.

# 매년 한국 유튜브 연간 보고서 발표

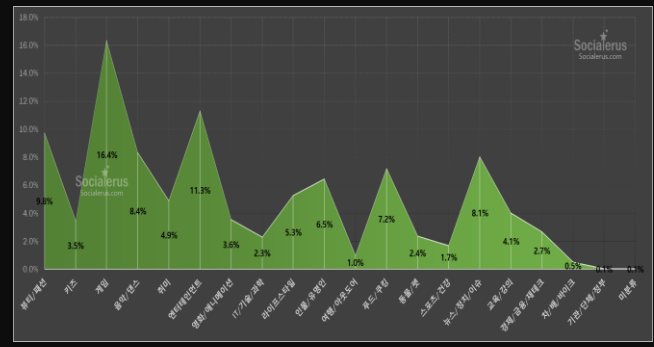
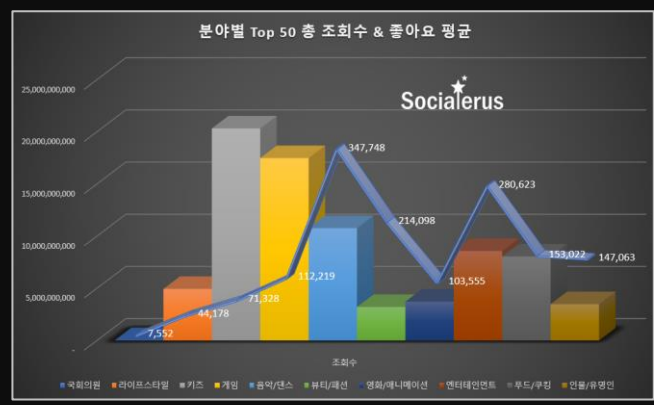
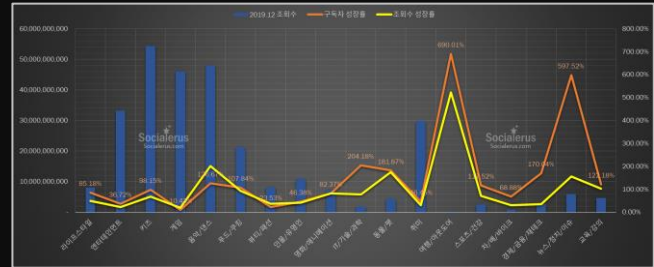
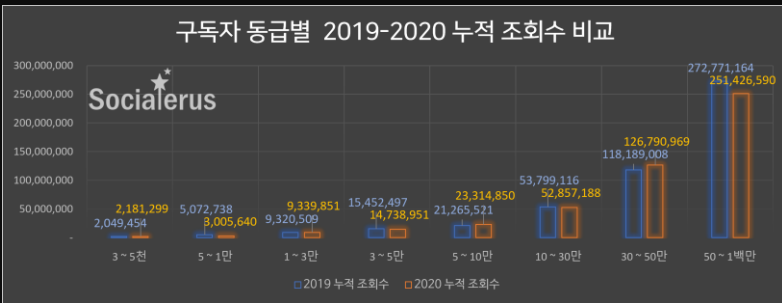
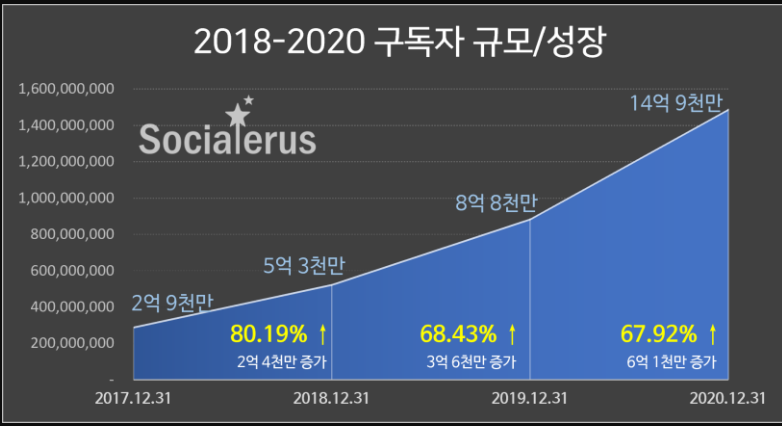
오직 소셜러스만이 연간, 분야별, 심화 분석 보고서 발표를 통해 한국 유튜브 시장의 기준 지표 제공하고 있습니다.

2021

2020

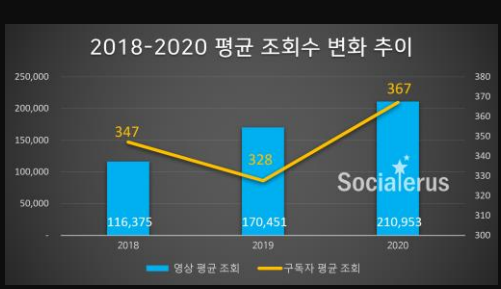
2019

2018



### Top 5 채널 구독자 및 조회수

순위	채널명	구독자 (2020)	구독자 (2019)	조회수 (2020)	조회수 (2019)	성장률 (구독자)	성장률 (조회수)
1	BLACKPINK	5,510만 명	3,280만 명	143억 1473만 뷰	82억 4793만 뷰	67.3%	73.2%
2	Big Hit Labels	4,970만 명	3,180만 명	137억 8524만 뷰	78억 8789만 뷰	56.3%	75.8%
3	BANGTANTV	4,290만 명	2,500만 명	63억 5253만 뷰	34억 4995만 뷰	71.6%	105.2%
4	Boram Tube Vlog [보람튜브 브이로그]	2,740만 명	2,300만 명	117억 3272만 뷰	87억 8229만 뷰	18.7%	34.3%
5	Baby Doli - ToyPudding	2,580만 명	2,550만 명	151억 948만 뷰	149억 6938만 뷰	1.2%	1.7%

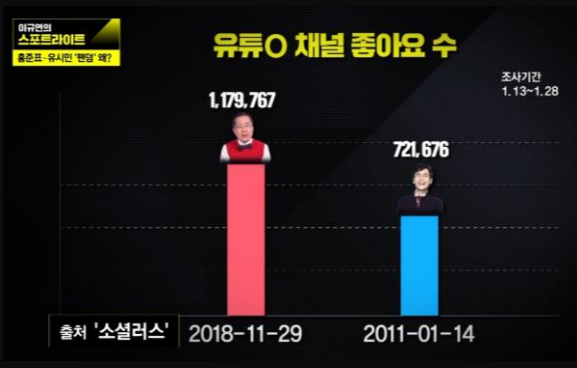


# 국내 최다 유튜브 빅데이터 분석 강연, 방송

MBC PD수첩, KBS 다큐On, JTBC 스포트라이트 참여, 강연, 채널 분석 컨설팅, 연간 분석 보고서 발표 등 다양한 유튜브 분석 활동을 하고 있습니다.

## 방송 / 강연 / 출간

- MBC PD수첩 "젠더 갈등과 여성 가족부" 데이터 분석
- JTBC 이규연의 스포트라이트 유튜브편 제작 참여
- 한국콘텐츠진흥원 라이선싱콘 2020
- 한국전파진흥협회 글로벌 미디어 아카데미 2020
- 국회사무처 산하 (사) 청년과 미래 - 크리에이터 Day 강연
- Creators Live 2019
- 서울산업진흥원 크리에이터포스 강연 다수
- 클라우드산업협회 머신 러닝 비즈니스 강연 다수
- "머신러닝 비즈니스" 출간 2018



## 언론

- [2020.01.16.] 유튜브 생태계, 빅데이터로 꿰뚫는다 '소셜러스'
- [2020.01.16.] 유튜브 빅데이터 플랫폼 '소셜러스', 2019년 한국 유튜브 데이터 인사이트 분석 보고서 공개
- [2019.10.24.] 소셜러스-아이디어콘서트 "동남아 시장 진출 협력"
- [2019.08.19.] 소셜러스 "서비스 개편..유튜버 성장 데이터 매일 확인한다"
- [2019.04.10.] [인터뷰] 양효욱 소셜러스 대표 "데이터로 확인하는 인기 유튜버 비밀" 외 다수



# 빅데이터, 머신러닝, 클라우드에서 최고의 경험 보유

“머신 러닝 비즈니스” 출간 및 클라우드 기반 빅데이터 & 머신 러닝 웹 플랫폼 런칭 및 운영

**BIZGRESS**  
Progressive Business & Prediction

Version 1.15 | Login | My e-Biz | FAQ | 1:1문의 | Korean

BIZGRESS 소개 | 자가진단 데이터 | 서비스 플랜 | 파트너 | 프로젝트 문의/의뢰 | 자가진단 Start | e-Biz Q&A

**My Report**  
고객님의 자가진단 보고서를 확인하실 수 있습니다.

시간에 흐름에 따른 변화를 한눈에 확인해보세요.

**BIZGRESS 보고서의 3가지 분석 정보!**  
BIZGRESS 고유의 방법론과 머신 러닝이 분석한 결과를 제공합니다.

- 01. 강점 분석**: 비즈니스를 분석하여 타사 대비 잘 하고 있는 15개 영역에 대한 파악 및 추가 보완 부분을 제공합니다.
- 02. 위험 분석**: 잠재적인 위험성을 보유하고 있는 15개 영역을 파악 및 분석하여 해결책 및 대안을 제공합니다.
- 03. 머신러닝 분석**: 머신러닝 기술을 통한 정보 분석을 통하여 현재 비즈니스의 다양한 정보들을 명확히 제공해 드립니다.

전체 평균점수 | 동종업계 평균점수 | 내 점수

자가진단 계속하기 > [2016-09-28] 임시 저장된 자가진단이 있습니다. 자가진단을 완료해주세요.

2016. 09. 27 | e-mail 공유하기 > | 특별문의 보기 >

보고서 자세히 보기	e-Biz Type	Contents/Information	Domain (URL)	www.Philobiz.co.kr	
현재 직원수(명)	100,000 명	최근 1년 매출액(억원)	7895.5 억원	설립연도(연도)	1997

전체 평균점수: 622.03  
동일 e-Biz Type 평균점수: 780.02  
내 점수: 622

비즈니스/서비스 모델 | 경쟁 | 시스템 아키텍처 | 인터페이스 | 커뮤니케이션 | 수익성 | 유지관리 | 혁신

## 국가통계 마이크로데이터 통합서비스 구축 2단계

MDSS 웹사이트 리뉴얼 - 메인화면 디자인 투표

**DESIGN TYPE 01**

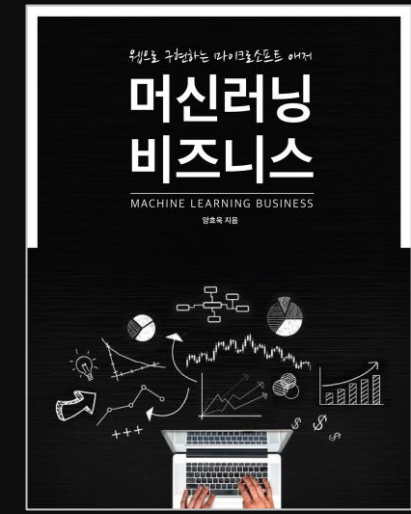
**COGNITIVE UX**  
인지활동에 대한 사용자 경험을 저지

- 기능과 인지적인 해결책, 해결능력 관련된 UX 제공
- 정보에 대한 명확하고 직관적인 인지력을 표현
- 숫자 등의 정량적 표현/값을 활용하여 명확한 정보전달 반영

**DESIGN TYPE 02**

**EMOTION UX**  
감성적 접근에 대한 사용자 경험을 저지

- 사용성 / 편의성 중심의 UX 제공
- 마이크로데이터 라는 무거운 주제를 감성적으로 표현
- 인포그래픽적 표현방식을 적용





---

Philosophical IT Strategy & Planning