

국내 최초/최대 유튜브 빅데이터 플랫폼, 소셜러스

# 2020년 한국 유튜브 빅데이터 분석 보고서

Socialerus  
Since 2017

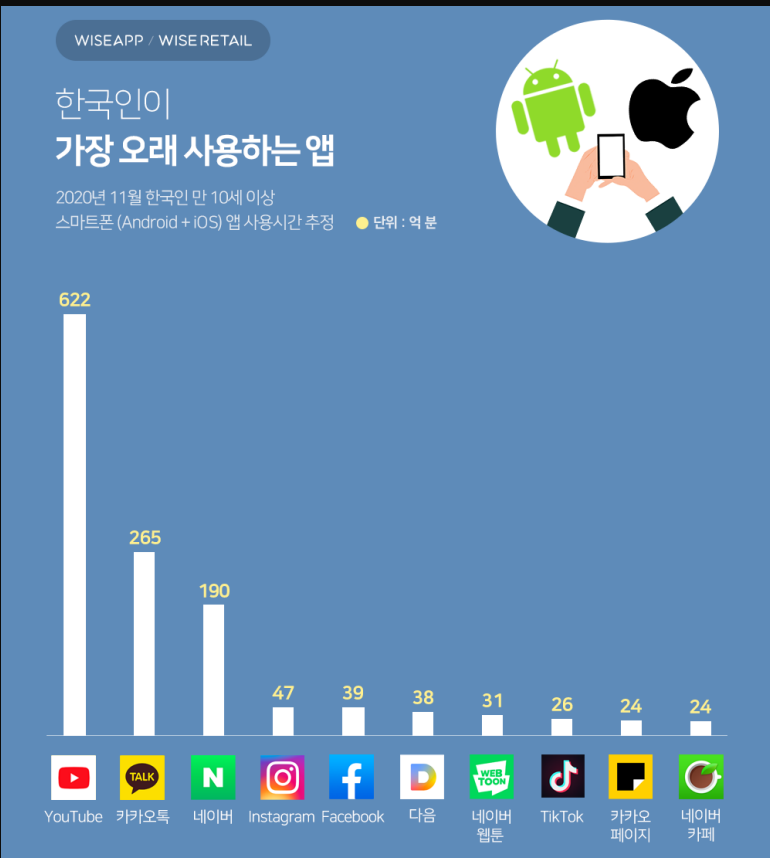


Copyright © 2017 PhiloBiz Inc. All Rights Reserved.

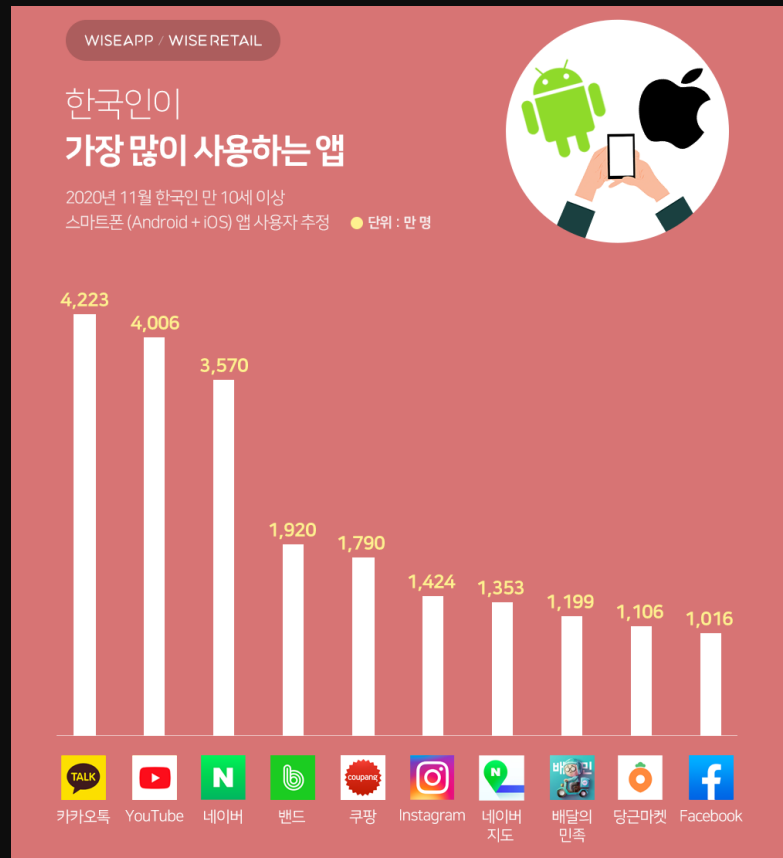
We comply with YouTube's API policies to collect data and provide services with proven statistical techniques and proprietary algorithms.  
All content and services of Socialrus are protected by related laws such as copyright law, contents industry promotion law.

# 코로나로 한국이 멈춘 사이, 유튜브 하늘을 날다!

매년 큰 폭으로 성장하던 유튜브는 2020년 더욱 양적, 질적 성장을 보여줬습니다.  
 와이즈앱이 발표한 자료에 따르면 “**유튜브 앱 사용 시간은 2위 카카오톡, 3위 네이버를 합한 것보다 월등히 높게 나타나며 가장 많이 사용하는 앱 순위에도 1위 카카오와 근소한 차이를 보이며 2위를 차지했습니다.**”  
 코로나로 실내 생활이 많아진 2020년은 유튜브가 폭발적으로 성장할 수 있는 기폭제가 되었습니다.



출처 : 와이즈앱

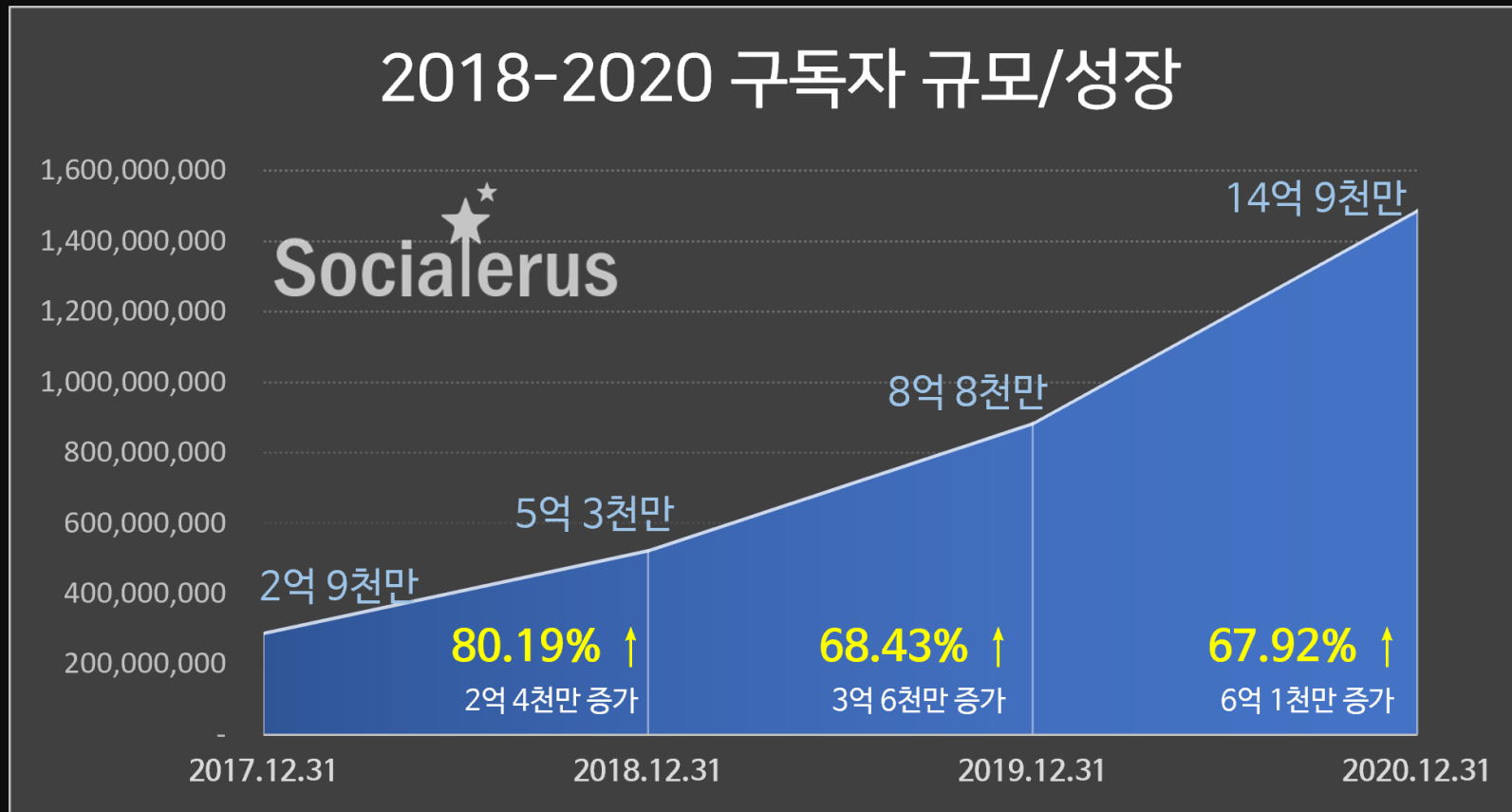


출처 : 와이즈앱

# 2018-2020 한국 유튜브 구독자 성장

한국 유튜브 구독자는 2018년 80.19%, 2019년 68.43% 성장에 이어

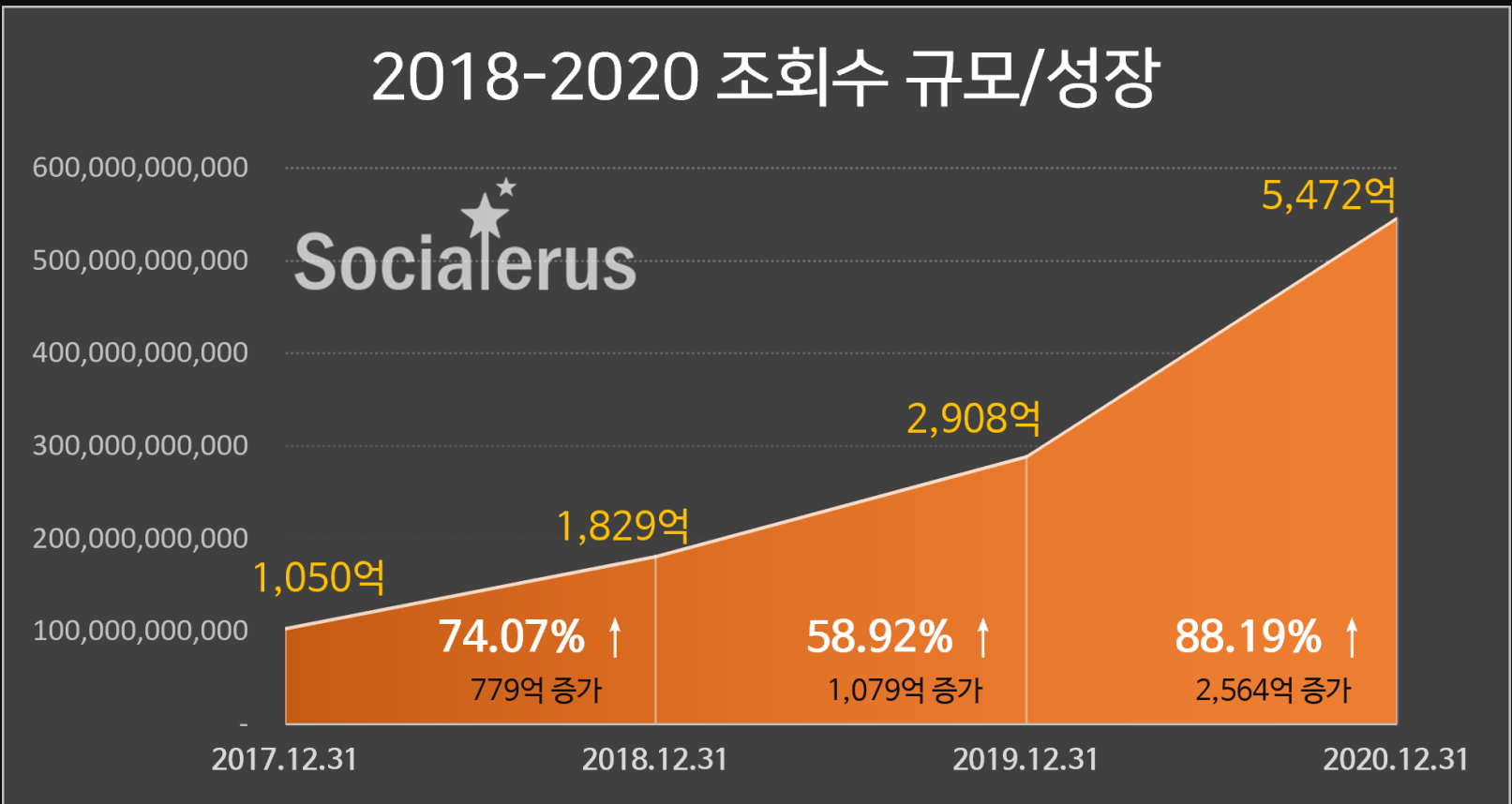
**“2020년 67.92% 성장하여 누적 구독자 14억 9천만”** 을 기록했습니다. 매년 성장률은 소폭 감세했지만 양적으로는 2017, 2018년 증가한 구독자를 합한 것보다 많은 6억1천만 명의 구독자가 1년만에 증가한 것으로 성장률은 감소지만 양적으로는 폭발적 성장이라 할 수 있습니다.



# 2018-2020 한국 유튜브 조회수 성장

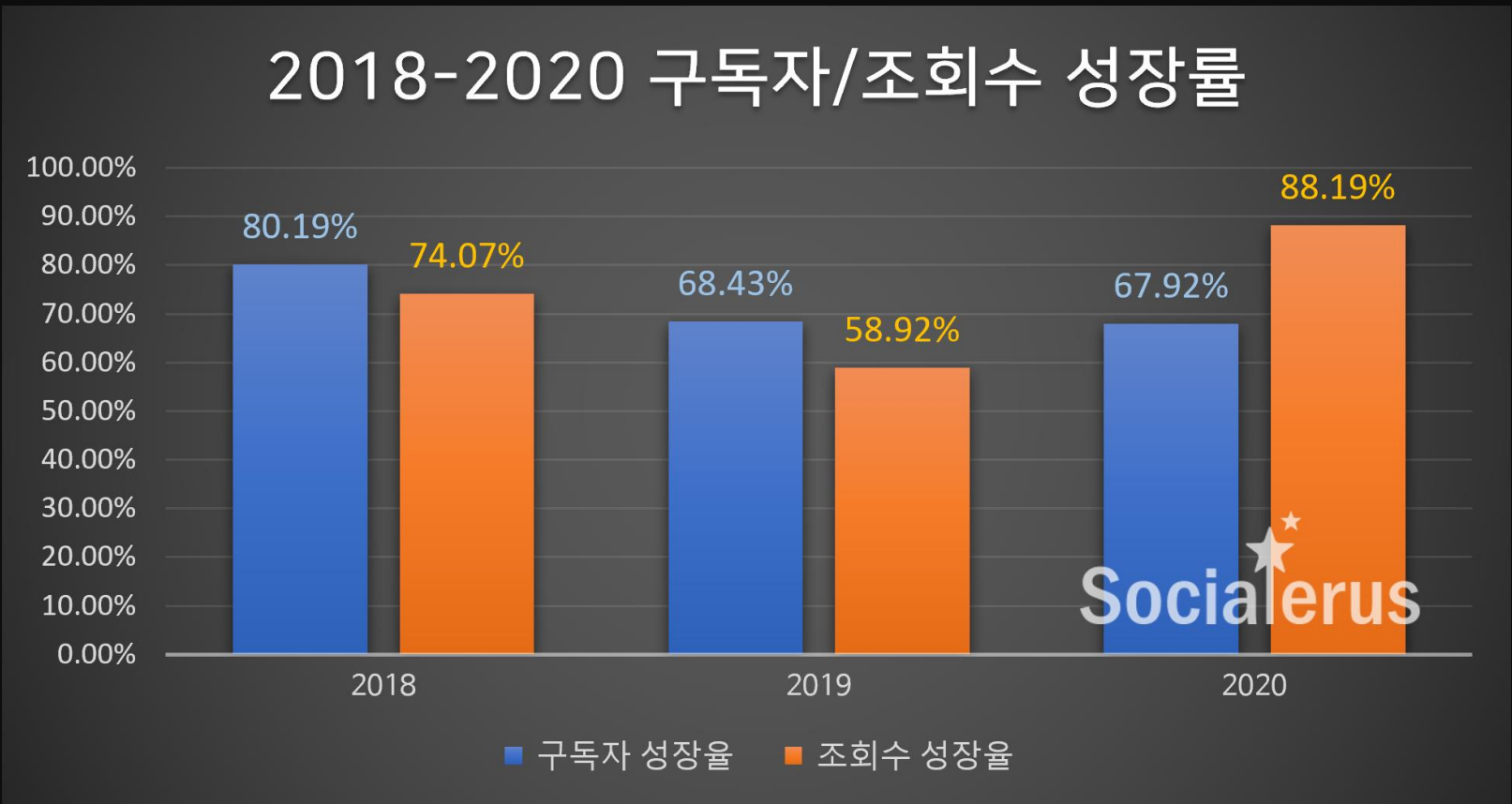
한국 유튜브 누적 조회수는 2018년 74.07%, 2019년 58.92% 성장에 이어

**“2020년 88.19% 성장하여 누적 조회수 5,472억”** 을 기록했습니다. 조회수 성장률은 구독자 성장률보다 높았는데, 이는 코로나로 인해 유튜브 사용 빈도와 시간이 늘어난 것이 가장 큰 요인이며 BTS, 블랙핑크 등 한류의 글로벌 인기가 조회수 성장을 견인했다고 해도 과언이 아닙니다.



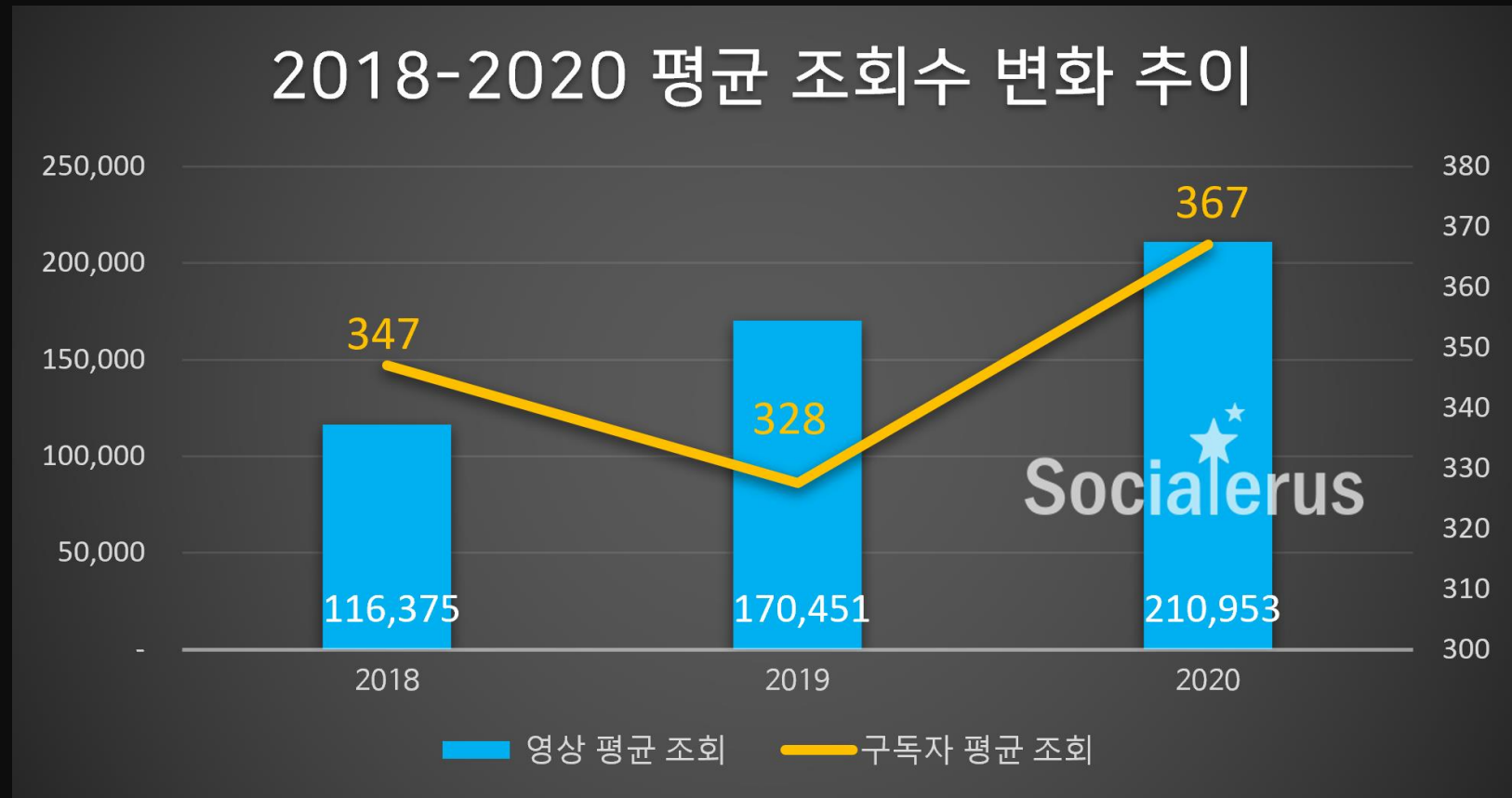
# 2018-2020 한국 유튜브 성장률

구독자/조회수 성장률을 함께 살펴보면, "2020년 처음으로 조회수 성장률이 구독자 성장률보다 높았습니다."  
 유튜브 사용자는 선호하는 채널을 우선 구독해 놓는 경향을 보이는데, 조회수 성장률이 더 높게 나왔다는 것은 그만큼 구독보다 시청 자체를 많이 했다는 의미입니다.  
 신규 채널의 유입이나 기존 채널의 성장은 시간이 소요되므로, 당분간 조회수는 지속적으로 높은 성장률을 보이며 많은 시청이 이루어질 것으로 보여집니다.



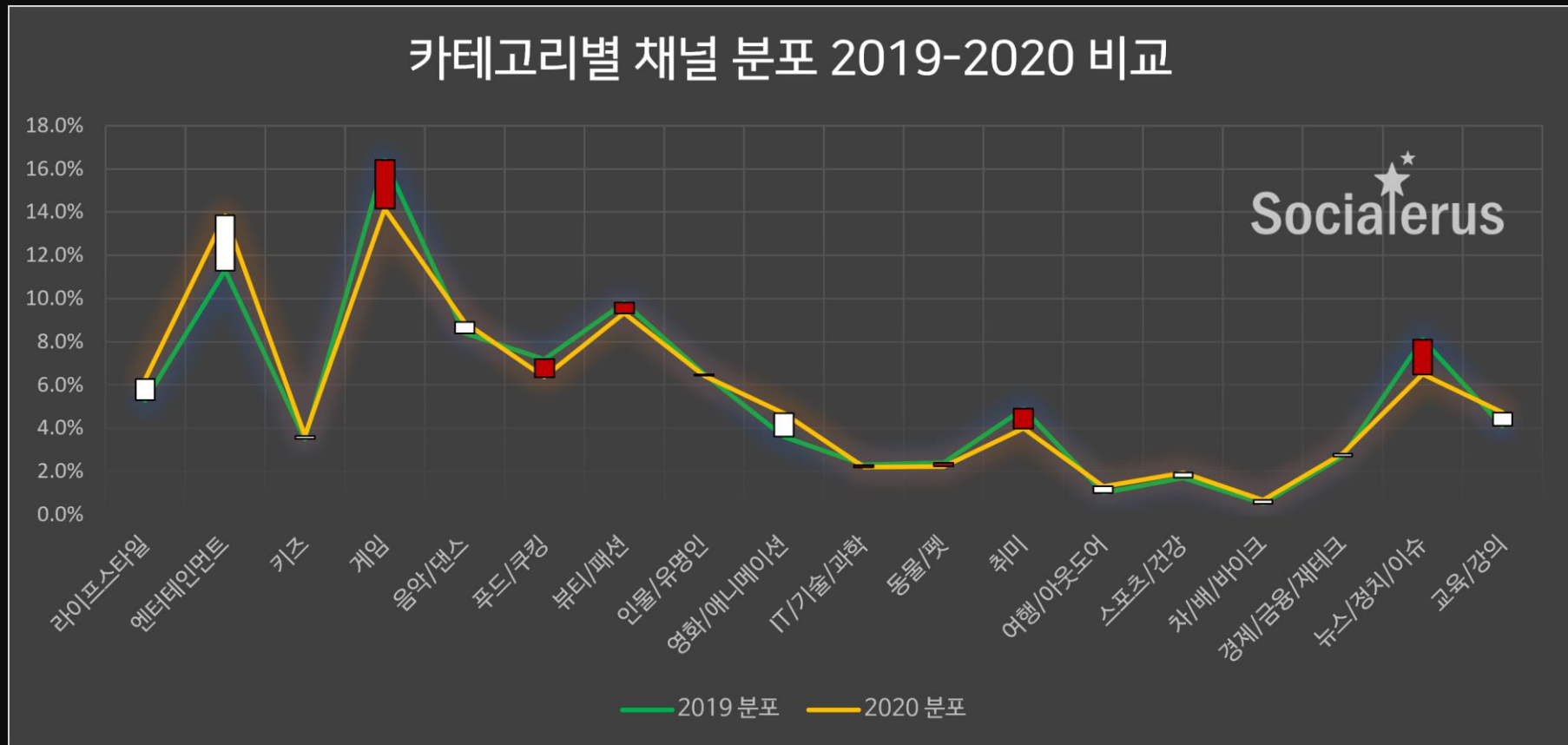
# 2018-2020 평균 조회수 변화 분석

조회수 성장률이 높은 것은 평균 조회수 변화에서도 확인 할 수 있습니다. 영상 한 편당 평균 조회수와 구독자 한명당 평균 조회수를 분석해 보면,  
**“영상 한 편당 평균 조회수는 2018년 11만 6천에서 2020년 21만으로 두 배 성장했고,  
 2018년은 구독자 한 명이 평균 347편의 영상을 시청한데 비해, 2020년은 367편의 영상을 시청”** 하였습니다.



# 2019-2020 카테고리별 채널 분포

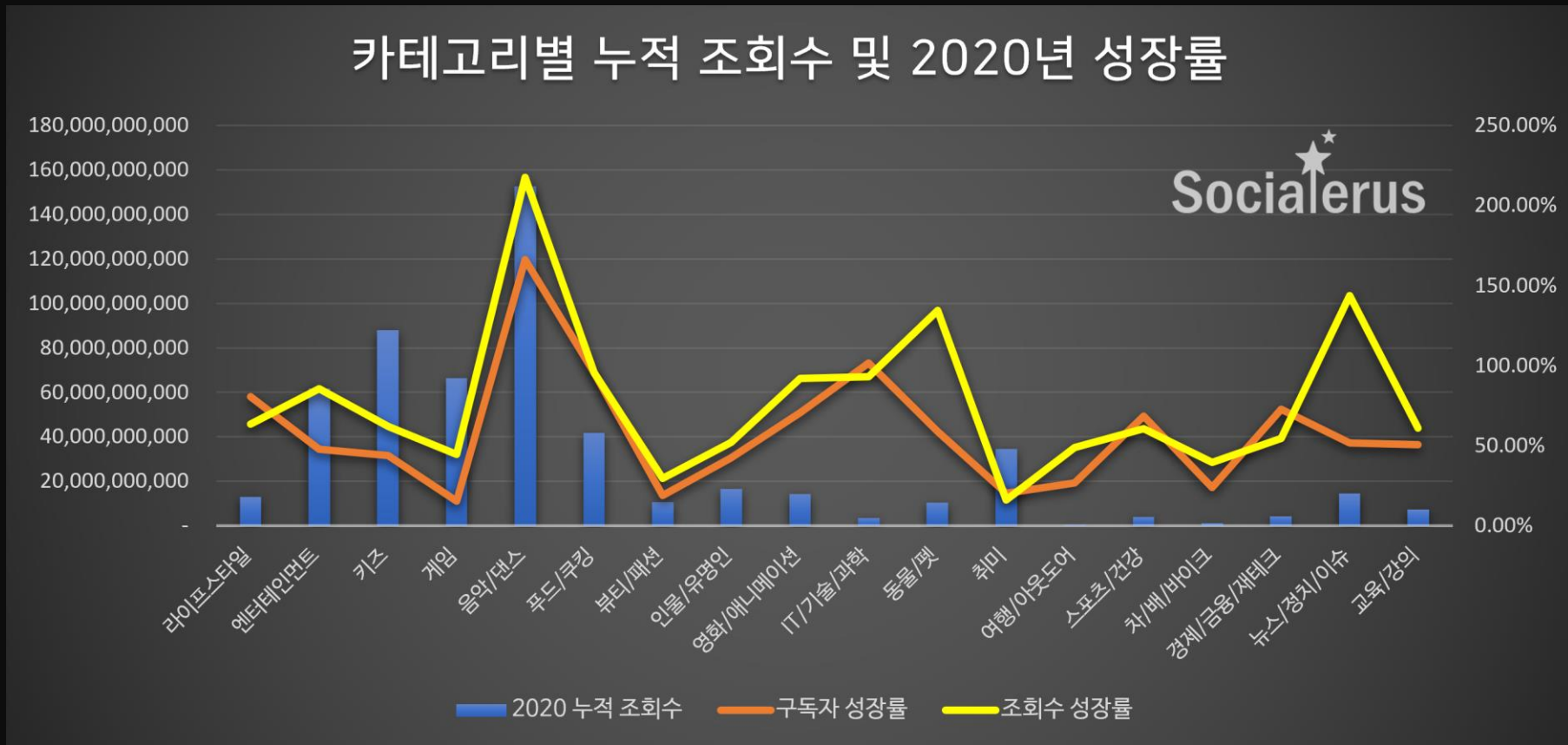
2020년 카테고리별 채널들의 분포는 2019년과 전체적으로 비슷했으며  
**“엔터테인먼트, 영화, 교육/강의 분야의 채널 수는 상대적으로 증가했고,  
 게임, 푸드/쿠킹, 뷰티, 취미, 뉴스/정치 등의 채널들은 상대적으로 감소”** 한 것으로 나타났습니다.  
 특히 게임, 뉴스/정치 분야 채널들의 분포가 크게 감소한 이유는 신규 채널 유입이 타 분야에 비해 적었던 것으로 분석됩니다.



# 2020 카테고리별 구독자/조회수 성장

채널들을 분야별로 분석할 때는 구독자와 조회수를 함께 살펴볼 필요가 있습니다.

**“BTS, 블랙핑크 등 K-pop의 영향으로 음악 분야는 구독자/조회수가 모두 큰 폭으로 상승하였고, 동물/펫, 뉴스/정치 분야는 흔히 않게 구독자는 하락했지만 조회수는 성장”** 하는 현상을 보여주고 있습니다. 동물, 뉴스/정치 채널의 경우 구독자 증가보다 조회수 증가가 높게 나오는 것은 새로운 구독은 적고, 이전 구독자들의 지속적인 시청 때문으로 보여집니다.

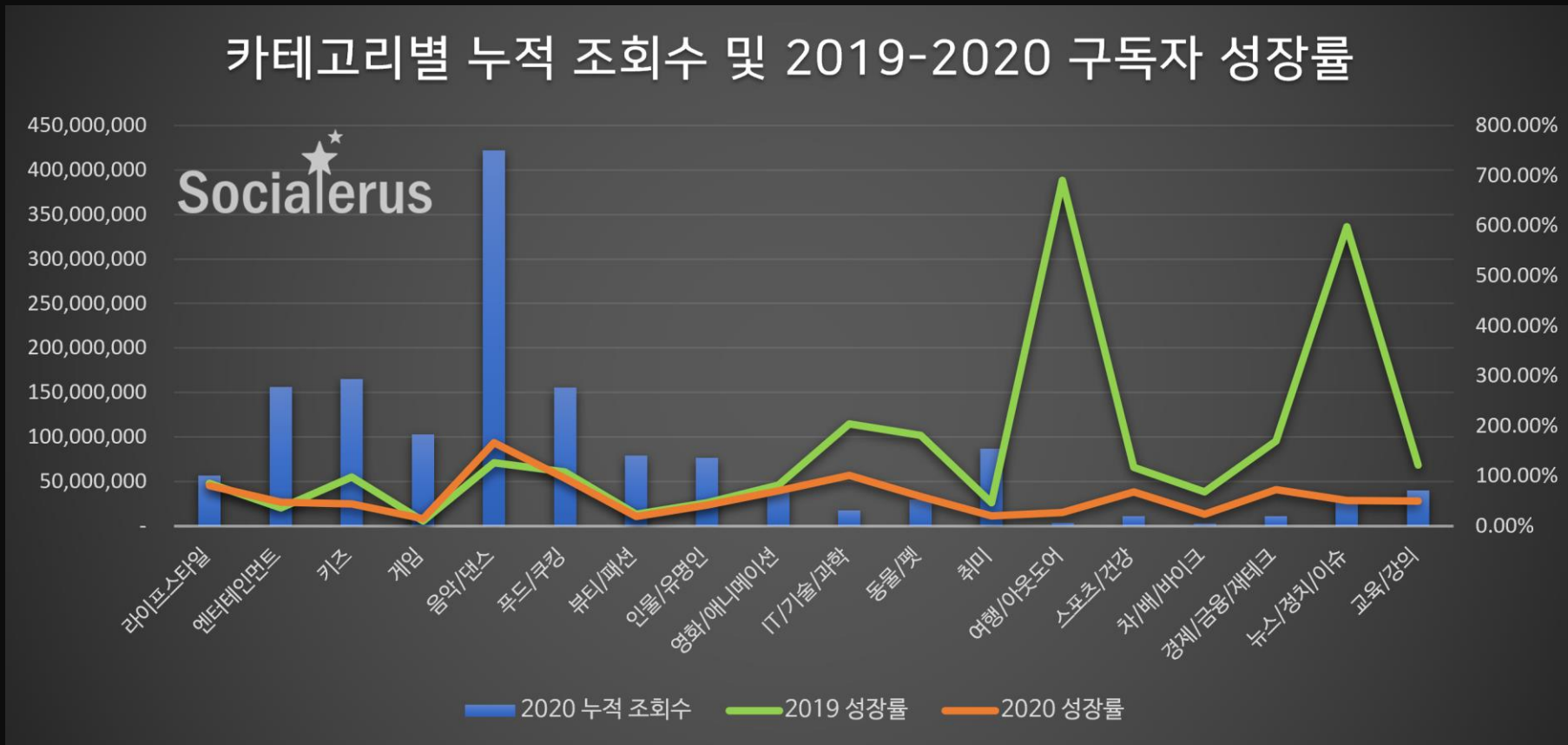


# 2019-2020 카테고리별 구독자 성장률 변화

2019년은 여행/아웃도어, 뉴스/정치 채널들이 폭발적으로 증가하며 주목을 받았습니다.

**"2020년 음악/댄스 채널은 K-Pop에 힘 입어 구독자가 큰 폭으로 상승하였으나,"**

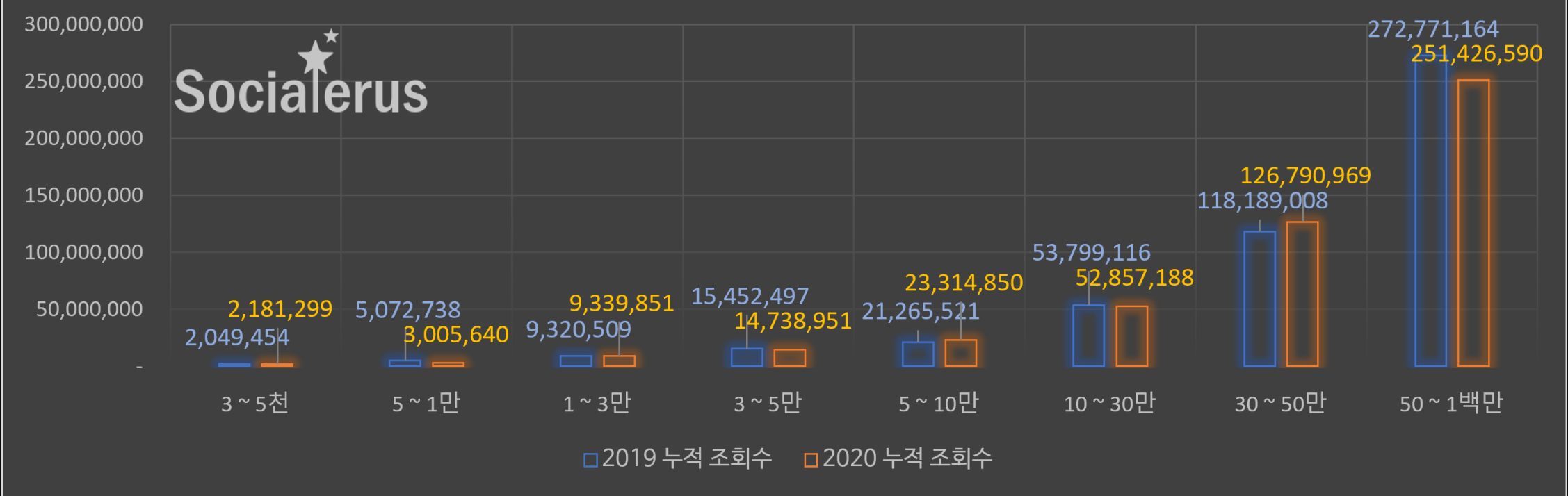
여행/아웃도어 채널은 코로나의 영향으로, 뉴스/정치 채널은 가짜 뉴스와 사회적 이슈들로 구독자 성장이 큰 폭으로 주저 앉은 한 해였습니다.



# 2019-2020 구독자 동급 채널 조회수 비교

비슷한 규모의 구독자를 가진 채널들을 그룹화한 평균은 각 개별 채널의 퍼포먼스를 검증하는 기준이 될 수 있습니다.  
**“대부분의 채널은 2019년과 비슷한 퍼포먼스를 보여주며, 30~50만 구독자를 보유한 채널들이 이전에 비해 약간 상승한 평균 조회수”** 를 보여주고 있습니다. 이는 30~50만 구독자를 보유한 채널들의 조회수가 이전에 비해 늘었다는 것을 의미합니다.

## 구독자 동급별 2019-2020 누적 조회수 비교



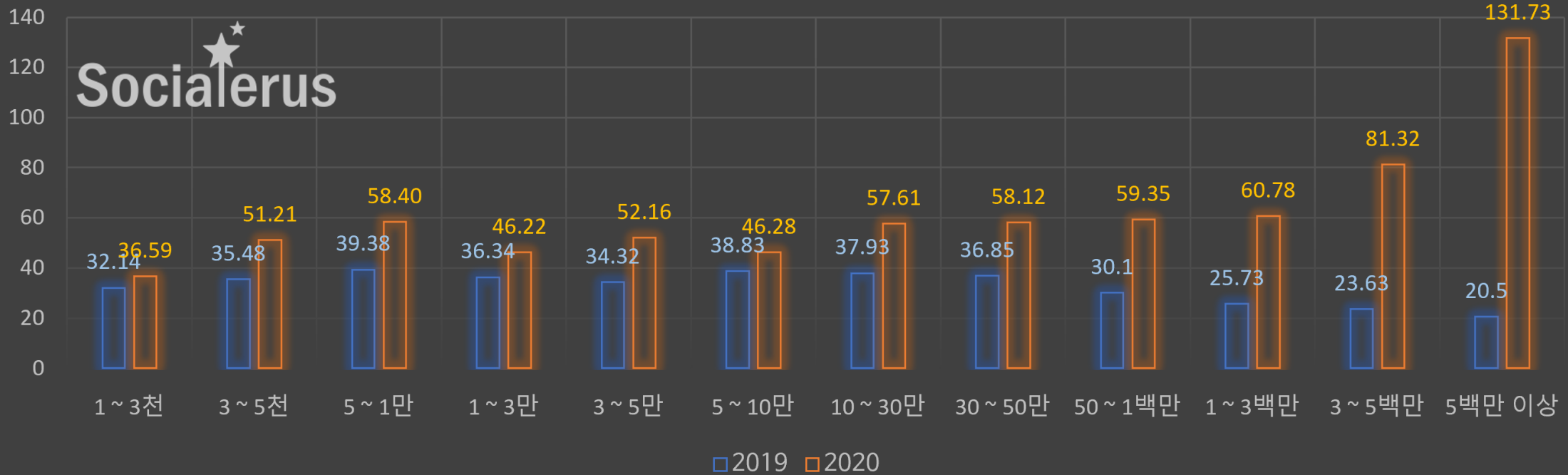
# 2019-2020 좋아요:싫어요 비율 추이

채널이 받은 좋아요와 싫어요의 비율을 비교함으로 해당 채널이 얼마나 시청자의 선호를 받고 있는지 분석할 수 있습니다.

**“2020년은 전 구간에서 2019년보다 싫어요 1번당 좋아요를 더욱 많이 받았으며, 특히 구독자 50만 이상 채널들의 경우 좋아요 비율이 크게 증가한 것을 확인 할 수 있습니다.”**


앞에서 살펴본대로 조회수 자체도 크게 증가하였지만, 영상을 시청하는 시청자들이 이전에 비해 더욱 좋아요를 많이 누르고 있다는 것을 의미합니다.

## 구독자 동급별 2019-2020 좋아요:싫어요 비율 비교




# 2020 구독자 Top 10


블랙핑크는 1년간 구독자 2,230만명 증가, 조회수 60억 6679만이 증가하며 명실상부 대한민국 최고의 채널로 자리 잡았습니다.

**1**  **BLACKPINK**


구독자	2020	5,510만 명	2019	3,280만 명	성장	2,230만 명
조회수	2020	143억 1473만 뷰	2019	82억 4793만 뷰	성장	60억 6679만 뷰

**6**  **SMTOWN**


구독자	2020	2,570만 명	2019	2,110만 명	성장	460만 명
조회수	2020	191억 3111만 뷰	2019	158억 9697만 뷰	성장	32억 3414만 뷰

**2**  **Big Hit Labels**


구독자	2020	4,970만 명	2019	3,180만 명	성장	1,790만 명
조회수	2020	137억 8524만 뷰	2019	78억 8789만 뷰	성장	58억 9734만 뷰

**7**  **1MILLION Dance Studio**


구독자	2020	2,290만 명	2019	1,940만 명	성장	350만 명
조회수	2020	60억 3068만 뷰	2019	46억 7198만 뷰	성장	13억 5869만 뷰

**3**  **BANGTANTV**


구독자	2020	4,290만 명	2019	2,500만 명	성장	1,790만 명
조회수	2020	63억 5253만 뷰	2019	34억 4995만 뷰	성장	29억 257만 뷰

**8**  **1theK (원더케이)**


구독자	2020	2,160만 명	2019	1,830만 명	성장	330만 명
조회수	2020	184억 6595만 뷰	2019	150억 7471만 뷰	성장	33억 9123만 뷰

**4**  **Boram Tube Vlog [보람튜브 브이로그]**


구독자	2020	2,740만 명	2019	2,300만 명	성장	440만 명
조회수	2020	117억 3272만 뷰	2019	87억 8229만 뷰	성장	29억 5043만 뷰

**9**  **JYP Entertainment**

구독자	2020	1,960만 명	2019	1,470만 명	성장	490만 명
조회수	2020	114억 9996만 뷰	2019	80억 5284만 뷰	성장	34억 4711만 뷰

**5**  **Baby Doli - ToyPudding**

구독자	2020	2,580만 명	2019	2,550만 명	성장	30만 명
조회수	2020	151억 948만 뷰	2019	147억 6938만 뷰	성장	3억 4009만 뷰

**10**  **Mnet K-POP**

구독자	2020	1,680만 명	2019	1,290만 명	성장	390만 명
조회수	2020	109억 6748만 뷰	2019	78억 2210만 뷰	성장	31억 4538만 뷰



소셜러스는

2017년 서비스를 시작한 아시아 최초의 유튜브 빅데이터 플랫폼입니다.

소셜러스는 축적된 국내 최대 빅데이터를 기반으로 크리에이터, MCN, 에이전시, 광고주를 위해 유튜버 랭킹, 채널/영상 성과 분석 보고서, 영상 랭킹 및 트렌드 분석 등 다양한 데이터 서비스를 제공하며 유튜브 크리에이터 관련 마켓을 선도하고 있습니다.

Socialerus.com

# 소셜러스 랭킹

구독자/조회수는 물론 최근 성장률과 인기를 기반으로 독자적인 소셜러스 랭킹 알고리즘

소셜러스 v5로 업그레이드 중입니다. 곧 회원시스템도 재오픈하겠습니다. 감사합니다

문의/제휴

Socialerus 소셜러스 랭킹 유튜브 인사이트 프리미엄 가이드

유튜브 채널명 or 최신 영상 제목 Search

## 아시아 최초, 유튜브 빅데이터 랭킹/분석 & A.I. Media tech 소셜러스 Socialerus

소셜러스는 2017.07월부터 데이터를 수집/분석하여 가장 방대한 한국 유튜브 데이터를 보유하고 있습니다.

전체

- 라이프 스타일
- 음악/댄스
- 뷰티/패션
- 영화/애니메이션
- 키즈
- 게임
- 여행/아웃도어
- 스포츠
- 뉴스/정치/이슈
- 비영리/NGO
- 엔터테인먼트
- 푸드/쿠킹
- 인물/유명인
- IT/기술/과학
- 동물/펫
- 취미
- 차/배/바이크
- 경제/금융/테크
- 교육/강의
- 미분류

테마 SBA 크리에이터 포스 야식 채널 모여라

구독자 0 ~ 53500000

조회수 0 ~ 18584160774

영상수 0 ~ 96440

초기화 리스트 정렬

Channels	구독자	조회수	영상	채널 상세	채널 비교
음악/댄스 BLACKPINK	53,500,000	13,667,111,665	323	채널 상세 채널 비교	채널 비교
Big Hit Labels Big Hit Labels	48,200,000	13,050,833,184	472	채널 상세 채널 비교	
음악/댄스 BTS BANGTANTV	41,000,000	5,877,768,992	1,351	채널 상세 채널 비교	

2017년부터 수집/분석된 가장 방대한 유튜브 빅데이터

카테고리별 채널 분류 및 다양한 정렬 기능

국내 유일의 채널 비교 기능 제공

국내 5,000여개 이상의 채널 랭킹 및 개요

# 채널 상세 정보

채널 개요, 동급 비교 인사이트, 지난 시점 대비 성장률, 인기/최신 영상, 최근 30일 상세 데이터 등 채널의 상세 정보 제공

빅데이터와 인공지능이 분석하는 퍼포먼스/마케팅 인사이트

국내 유일의 구독자 동급 채널과의 다양한 인사이트 비교 기능

소셜러스 인공지능 사라의 퍼포먼스/마케팅 인사이트 동급 채널 : 구독자 100K ~ 300K



구독자 성장률(1개월)이 동급 채널 평균보다 **↓ 낮은** 편입니다.



조회수 성장률(1개월)이 동급 채널 평균보다 **↑ 높은** 편입니다.



마케팅 퍼포먼스에 중요한 영상당 평균 조회수가 동급 채널 평균보다 **↑ 높은** 편입니다.



시청자 반응의 중요한 지표인 영상당 평균 좋아요가 동급 채널 평균보다 **↑ 높은** 편입니다.

**채널 인사이트 vs 동급 평균**

영상 평균 조회수	영상 평균 좋아요	구독자 1명 평균 조회수
283,283.81	50.48	172.48
구독자 100K ~ 300K 평균	구독자 100K ~ 300K 평균	구독자 100K ~ 300K 평균
70,524.86	23.57	294.43

영상 평균 댓글	평균 업로드 주기 (일)	싫어요 대비 좋아요
11.08	8.87	7.83
구독자 100K ~ 300K 평균	구독자 100K ~ 300K 평균	구독자 100K ~ 300K 평균
3.80	3.00	21.53

**미디어 센터 [거의없대]**

채널 소식 / 행사 / 홍보 / 메이킹 콘텐츠 더보기 >

등록된 소식이 없습니다.  
채널의 소식을 등록해보세요!

유튜브 주요 뉴스 더보기 >

- 2021.01.09 "귀여워서 웃음만" 걸그룹 유튜브가 이렇게 공익적일 줄이야
- 2020.12.13 암 4기 진단도 유튜브 올렸다...'투병 고백'하는 2030 환자들
- 2020.12.03 이찬원 유튜브 시작, '실버 버튼' 하루만에 획득

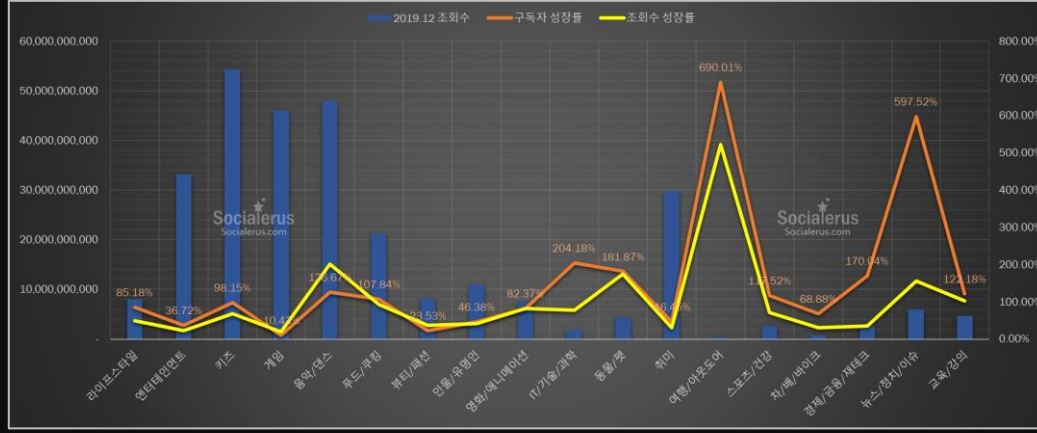
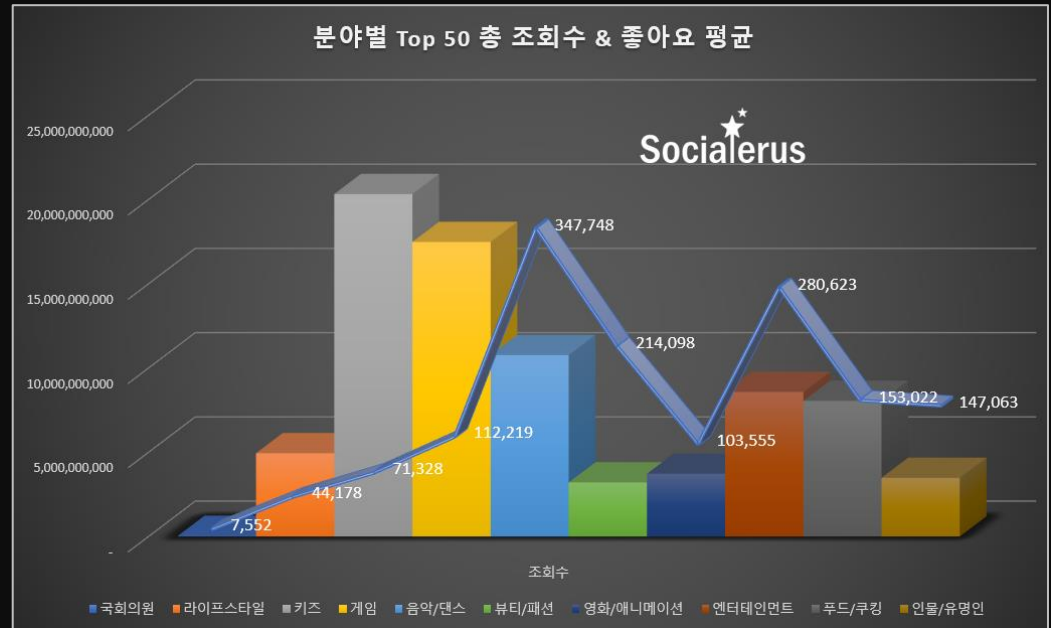
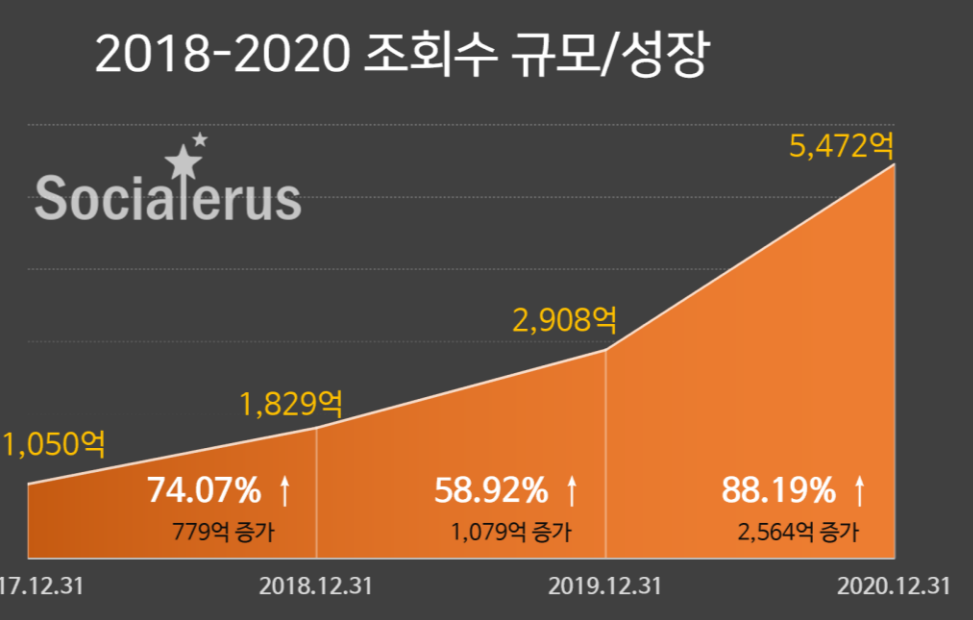
크리에이터가 직접 등록하는 채널 소식, 홍보 공간

유튜브 주요 뉴스



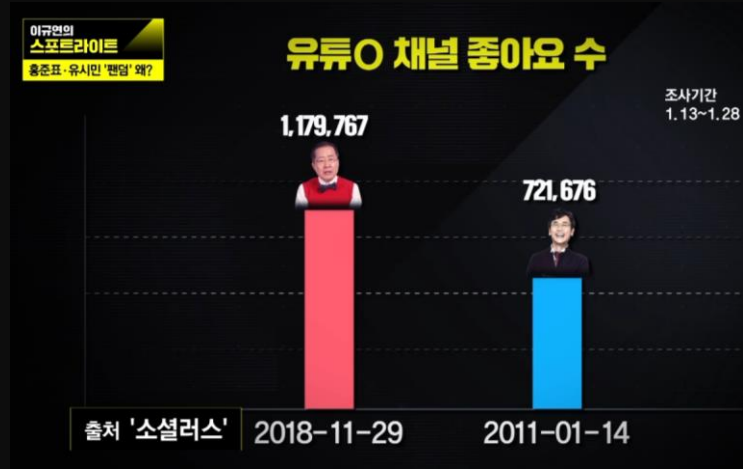
# 주요 성장 지표, 분석 보고서 발표

오직 소셜러스에서만 가능한 연간, 분기별, 분야별 분석 보고서 발표를 통해 한국 유튜브 시장의 기준 지표 제공



# 국내 유일 유튜브 빅데이터 강연 및 방송, 언론

오직 소셜러스만 유명 강연, JTBC 방송 제작 참여, 크리에이터 채널 분석 컨설팅, 분석 보고서 발표 등 다양한 활동



## 방송 / 강연 / 출간

JTBC 이규연의 스포트라이트 유튜브편 제작 참여  
한국콘텐츠진흥원 라이선싱콘 2020  
한국전파진흥협회 글로벌 미디어 아카데미 2020  
국회 사무처 산하 사단법인 청년과 미래 - 크리에이터 Day 강연  
Creators Live 2019  
서울산업진흥원 크리에이터포스 강연 다수  
클라우드산업협회 머신 러닝 비즈니스 강연 다수  
"머신러닝 비즈니스" 출간 2018

## 언론

[2021.01.23] SBS 비즈  
소문 의지하던 개인투자자 아니다...주식 서적·유튜브 인기  
<https://n.news.naver.com/article/374/0000231835>

[2020.01.16.]  
유튜브 생태계, 빅데이터로 꿰뚫는다 '소셜러스'

[2020.01.16.]  
유튜브 빅데이터 플랫폼 '소셜러스',  
2019년 한국 유튜브 데이터 인사이트 분석 보고서 공개

[2019.10.24.]  
소셜러스-아이디어콘서트 "동남아 시장 진출 협력"

[2019.08.19.]  
소셜러스 "서비스 개편..유튜버 성장 데이터 매일 확인한다"

[2019.04.10.]  
[인터뷰] 양효욱 소셜러스 대표 "데이터로 확인하는 인기 유튜버 비밀"



# 빅데이터, 머신러닝, 클라우드에서 최고의 경험 보유

“머신 러닝 비즈니스” 출간 및 클라우드 기반 빅데이터 & 머신 러닝 웹 플랫폼 런칭 및 운영

**Version 1.15** Login My e-Biz FAQ 1:1문의 Korean

**BIZGRESS** Progressive Business & Prediction

BIZGRESS 소개 자기진단 데이터 서비스 플랜 파트너 프로젝트 문의/의뢰 자기진단 Start e-Biz Q&A

BIZGRESS 쿠폰을 받으면 e-Biz 자기진단이 무료! >>

**My Report**  
고객님의 자기진단 보고서를 확인하실 수 있습니다.  
시간에 흐름에 따른 변화를 한눈에 확인해보세요.

**BIZGRESS 보고서의 3가지 분석 정보!**  
BIZGRESS 고유의 방법론과 머신 러닝이 분석한 결과를 제공합니다.

**01. 강점 분석** **02. 위험 분석** **03. 머신러닝 분석**

전체 평균점수 **동종업계 평균점수** 내 점수

자기진단 계속하기 > [2016-09-28] 임시 저장된 자기진단이 있습니다. 자기진단을 완료해주세요.

2016. 09. 27 e-mail 공유하기 > 특화질문 보기 >

<b>보고서 자세히 보기</b>	e-Biz Type	Contents/Information	Domain (URL)	www.Phibolbiz.co.kr	
현재 직원수(명)	100,000 명	최근 1년 매출액(억원)	7895.5 억원	설립연도(연도)	1997

전체 평균점수 **622.03**  
동일 e-Biz Type 평균점수 **780.02**  
내 점수 **622**

비즈니스(서비스) 모델, 경쟁, 시스템 아키텍처, 인터페이스, 커뮤니케이션, 수직성, 유지관리, 혁신

## 국가통계 마이크로데이터 통합서비스 구축 2단계

MDSS 웹사이트 리뉴얼 - 메인화면 디자인 투표

**DESIGN TYPE 01**

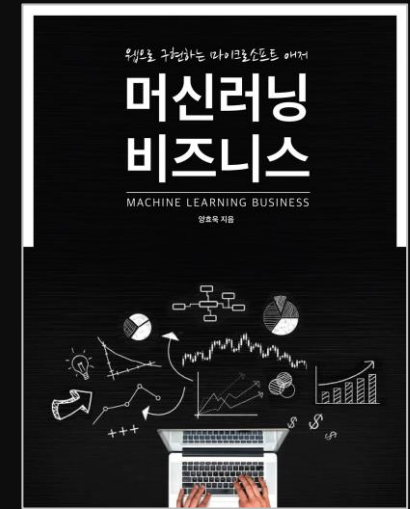
**COGNITIVE UX**  
인지활동에 대한 사용자 경험을 제시

- 기능과 인터페이스 해빙된 배경능력 관성의 UX 제공
- 정보에 대한 명확하고 직관적인 인지를 표현
- 숫자 등의 정량적 표현 기법을 활용하여 명확한 정보 전달 반영

**DESIGN TYPE 02**

**EMOTION UX**  
감성적 접근에 대한 사용자 경험을 제시

- 사용성 / 편의성 중심의 UX 제공
- 마이크로데이터 라는 무거운 주제를 감성적으로 표현
- 인포 그래픽의 표현 방식을 적용





---

Philosophical IT Strategy & Planning